

# Mooimakers Zomercampagne 2018

## Strategische insteek campagne

Elke plaats is wel voor iemand belangrijk.  
Gooi je afval dus niet op de grond.

# Inzicht

Hoe meer je je met een plaats verbonden voelt, hoe minder je geneigd bent om rommel op de grond te gooien.

# Idee

We gaan **openbare plaatsen emotioneel laden** door voorbijgangers te tonen welke mensen zich **verbonden** voelen met de betreffende plek en waarom: dat kan via **unieke gebeurtenissen of dagelijkse routines**

# De campagne bestaat uit:

PR



Radio



OOH



Activatie



Raam-  
affiches



Social



Materiaal  
gemeente



# Tijdslijn

JUNI

JULI

AUGUSTUS

SEPTEMBER

**PR LANCERING**

Dinsdag 19 juni

**STANDBEELDEN & ODE PLAATJES**

Van 18 juni en zo lang mogelijk

**RADIO**

19 juni – 1 juli

**RADIO**

16 juli – 1 aug

**RADIO**

13 – 29 aug

**OOH STREET 2M2**

Floating 1 wk tss 18 juni – 22 juli

**OOH STREET 2M2**

Floating 1 wk tss 20 aug – 2 sept

**OOH ACHTER BUS**

10 – 23 juli

**OOH ACHTER BUS**

21 aug – 3 sept

**OOH STATIONS 2M2**

Floating 1 wk tss 18 juni – 15 juli

**OOH STATIONS 2M2**

Floating 1 wk tss 20 aug – 9 sept

**SOCIAL**

19 juni – 2 sept

**ACTIVATIE KRIJTBORDEN**

16 juni – 2 sept

**RAAMPOSTERS**

16 juni – 2 sept

**BUURTMATERIAAL**

16 juni – 2 sept

# Aanpak per onderdeel van de campagne



# Radio

- 3 radio waves
- 6 verschillende spots
- Ode aan verschillende plaatsen



# Out-of-home affichage

- 2 periodes

- 20 versies: #leeftijden

#geslacht #situaties

DEZE PLAATS IS  
BELANGRIJK VOOR  
MIJ OMDAT:

Ik heb mijn  
hondje Blackie  
terug vond!!!

 (Celine, 9 jaar)

Bedankt om je afval niet  
op de grond te gooien.



KLEINE DAAD  
GROOT RESULTAAT  
ROOIJMAKERS.NL

# Bussen

- Zowel op achterkant als op zijkant
- 2 periodes



# PR-aanpak

- Aantal standbeelden in grote steden – levensgroot op sokkel
- Lancering 19 juni
- Odeplaatjes: A3 liggend
- Blijven hele zomer staan/hangen



# Activaties op het terrein

- Krijtbord – *schrijf op waarom deze plek belangrijk is voor jou*
- 10 vaste constructies + 20 mobiele acties met bakfiets
- Sampling van krijtjes + tote bags na deelname



# Raamposter

- Beschrijfbaar A3 affiche (krijtpapier) + krijtjes
- 2 versies: wonen graag + spelen graag

## Verspreidingsplan

- Via lagere scholen en lokale besturen
- Gratis te bestellen via webwinkel



# Extra materiaal lokale besturen

- Via webwinkel:
  - Hoes voor nadarhek
  - Bache voor herashek



# Social media

- Doorvertaling concept naar verschillende video's







*mooi*  
**MAKERS.BE**

KLEINE DAAD GROOT RESULTAAT

