

Door het project 'De Binnies' belandt in Zaventem 60% minder huisvuil in de vuilnisbakken

Wat loopt goed? Heeft het gewenste resultaat? Hoe heb je de resultaten gemeten?

De opzet van de communicatie, bewustwording rond de straatvuilnisbakjes was geslaagd. De samenwerking met de verschillende partners was zeer geslaagd. De resultaten toonden aan dat aandacht en bewustwording helpt om sluikestort in de straatvuilnisbakken te verminderen helpt, zodat de straatvuilnisbakjes (terug) gebruikt kunnen worden waarvoor ze dienen: zwerfvuil.

Opzet geslaagd door:

In deze communicatiecampagne werden de straatvuilnisbakjes omgetoverd tot diertjes.

Bedoeling was om **op een positieve manier de inwoners te betrekken bij de problematiek.**:

- Enerzijds de vuilnisbakjes meer aanwezig maken in het straatbeeld. Ze meer laten opvallen
- Daarnaast: een **gezamenlijke zorgplicht** voor de vuilnisbakjes oproepen.

Door van de vuilnisbakjes diertjes te maken werden ze **verpersoonlijkt**.

Zoals iedereen die een huisdier heeft, daar een goede zorg voor heeft, wilden we dat ook voor de vuilnisbakjes een **collectieve verantwoordelijkheid** ontstaat van alle inwoners.

We betrachtten:

- betrokkenheid van de inwoners vergroten (brochure)
- fenomeen van het ontwijkgedrag bespreekbaar maken. Dit gegeven uit zijn schaduw halen.
- De communicatie hierrond aangaan met inwoners. Eventueel samen tot oplossingen komen.
- Resultaten bekendmaken, stand van zaken of nieuwtjes meedelen (nieuwsbrieven)

Want uiteindelijk zijn wij partners van elkaar. We willen allemaal hetzelfde: namelijk dat het properder is in Zaventem, dat er vuilbakjes staan die proper zijn en waar je iets kan in achterlaten. Dit partnerschap met de inwoner wilden we aangaan.

Wat ging moeilijk of liep mis? Heb je suggesties voor een andere aanpak? Heb je het roer omgegooid?

Het project loopt goed zolang de actie duurt. Alle partijen hebben goed samengewerkt. Maar eens de actie verstreken, merkten we dat de situatie aan de straatafvalbakjes terug verslechterde. Besluit: herhaling van de actie is nodig, ofwel op geregelde tijdstippen herhalen, ofwel een zekere blijvende aandacht geven aan de situatie aan de straatafvalbakjes. Niet: eenmalig een communicatieactie en verwachten dat voor altijd de problemen opgelost zijn.

Hoe zou je de opvolging voor het project omschrijven? Vraagt dit veel tijd? Of is het geïntegreerd in de werking van een bepaalde dienst?

Het project vroeg vooral meer tijd omwille van de statistische analyse van de inhoud van het afval in en rond de straatvuilnisbakjes. In het bijzonder de technische dienst haalde al het afval afzonderlijk op, nummerde de inhoud per vuilnisbak en bracht het naar de analyseplaats. Interza woog het afval en analyseerde wat sluikestort en wat zwerfvuil was, zowel in als naast de vuilnisbak.

Voor het overige vraagt het project een kleine extra tijdsbijdrage van de partners (communicatie van de actie, technische dienst aandacht aan adressen en daders, politie: extra aandacht en controles rond de vuilnisbakjes).

Beeldmateriaal: foto's, relevante presentatie/persartikel, facebookpagina, website met info over de actie, printscreen van de gemeentelijke website toen de actie liep.

Persbericht: zie lager

Contactpersoon:

Sofie Cloots
Verantwoordelijke klanten en communicatie



Hoogstraat 185
1930 Zaventem

Tel: 02 720 34 950
GSM: 0498 43 25 22
<http://www.interza.be>

Tags (geef een aantal trefwoorden op die door gebruikers als zoekterm kunnen gekozen worden)

Straatafvalbak, sluikestort, ontwijkgedrag, burgerparticipatie

Persbericht.

Zaventemse straatvuilnisbakjes komen tot leven!

Straatvuilnisbakjes zijn erg belangrijk in de strijd tegen zwerfvuil. Wie op straat iets eet of drinkt, wil graag in de nabije omgeving de verpakking ervan kwijt.

In Zaventem en ook elders lukt dat niet altijd omdat straatvuilnisbakjes vol zitten met ander afval. Een kleine maar hardnekkige groep misbruikt de straatvuilnisbakjes om er het afval van thuis in achter te laten. Afval in zakjes wordt dan in of naast het straatvuilnisbakje gepropt. Kleine verpakkingen belanden dan op de grond. Het hele straatbeeld raakt uiteindelijk verstoord.

De gemeente Zaventem en Interza starten daarom een actie waarbij aan inwoners gevraagd wordt om samen beter voor de straatvuilnisbakjes te zorgen. Alle vuilnisbakjes in Zaventem-centrum worden hierbij omgetoverd tot straatwezentjes ("Binnies") die dol zijn op kleine stukjes afval, maar ziek worden van grote brokken en afval naast hun pootjes.

De gereputeerde Antwerpse graficus Rob Marcelis zorgde voor de ontwerpen.

De hele campagne kadert in een ruimere strategie om tot komen tot een netter Zaventem. Hiertoe worden onder andere sinds vorig jaar bijkomende veegmachines en straatstofzuigers ingezet. Ook de controle op sluikestorters werd verstrengd.

Doel van de campagne is om door communicatie en controle de misbruiken rond de straatvuilbakjes sterk terug te dringen. Wie op straat klein afval heeft, zal hierdoor steeds plaats vinden in de bakjes.

Meer info: Sofie Cloots, communicatieverantwoordelijke INTERZA 0498 43 25 22

Met de steun van:



Bericht voor FB – Twitter- website Tegen zwerfvuil

Zaventemse straatvuilnisbakjes komen tot leven! Oproep tot gezamenlijke zorgplicht van alle inwoners voor hun 'binnies'

Straatvuilnisbakjes zijn erg belangrijk in de strijd tegen zwerfvuil. Wie op straat iets eet of drinkt, wil graag in de nabije omgeving de verpakking ervan kwijt.

In Zaventem en ook elders lukt dat niet altijd omdat straatvuilnisbakjes vol zitten met ander afval. Een kleine maar hardnekkige groep misbruikt de straatvuilnisbakjes om er het afval van thuis in achter te laten. Afval in zakjes wordt dan in of naast het straatvuilnisbakje gepropt. Kleine verpakkingen belanden dan op de grond. Het hele straatbeeld raakt uiteindelijk verstoord.

De gemeente Zaventem en Interza starten daarom een actie waarbij aan inwoners gevraagd wordt om samen beter voor de straatvuilnisbakjes te zorgen. Alle vuilnisbakjes in Zaventem-centrum worden hierbij omgetoverd tot straatwezentjes ("Binnies") die dol zijn op kleine stukjes afval, maar ziek worden van grote brokken en afval naast hun pootjes.

Door van de vuilnisbakken diertjes te maken worden ze verpersoonlijkt en komen ze tot leven. Een 'binnie' valt ook meteen meer op in het straatbeeld. De lieflijkheid van deze wezentjes moet de betrokkenheid van de burgers aanwakkeren. De binnies zijn een oproep tot collectieve verantwoordelijkheid voor de straatvuilnisbakjes.

Zoals iedereen die een huisdier bezit daar automatisch een goede zorg en verantwoordelijkheid voor opneemt, moeten de 'binnies' de 'gezamenlijke zorgplicht' opwekken van de inwoners voor hun straatvuilnisbakjes.

De gereputeerde Antwerpse graficus Rob Marcelis zorgde voor de ontwerpen.

De hele campagne kadert in een ruimere strategie om te komen tot een netter Zaventem. Hiertoe worden onder andere sinds vorig jaar bijkomende veegmachines en straatstofzuigers ingezet. Ook de controle op sluikestorters werd verstrengd. Wekelijks worden 450 vuilnisbakken meerdere keren per week leeggemaakt. In het centrum van Zaventem is dit zelfs dagelijks. De gemeente zit aan het plafond van opruimmogelijkheden wat de straatvuilnisbakjes betreft.

Doel van de campagne is om door communicatie en controle de misbruiken rond de straatvuilbakjes sterk terug te dringen. Wie op straat klein afval heeft, zal hierdoor steeds plaats vinden in de bakjes.

Straatvuilnisbakjes komen tot leven!

Oproep tot gezamenlijke zorgplicht van alle Zaventemse inwoners voor hun 'binnies'

Straatvuilnisbakjes zijn erg belangrijk in de strijd tegen zwerfvuil. Wie op straat iets eet of drinkt, wil graag in de nabije omgeving de verpakking ervan kwijt. In Zaventem en ook elders lukt dat niet altijd omdat straatvuilnisbakjes vol zitten met ander afval. Een kleine maar hardnekkige groep misbruikt de straatvuilnisbakjes om er het afval van thuis in achter te laten. Afval in zakjes wordt dan in of naast het straatvuilnisbakje gepropt. Kleine verpakkingen belanden dan op de grond. Het hele straatbeeld raakt uiteindelijk verstoord.

De gemeente Zaventem en Interza starten daarom een actie waarbij aan inwoners gevraagd wordt om samen beter voor de straatvuilnisbakjes te zorgen. Alle vuilnisbakjes in Zaventem-centrum worden hierbij omgetoverd tot straatwezentjes ("Binnies") die dol zijn op kleine stukjes afval, maar ziek worden van grote brokken en afval naast hun pootjes.

Door van de vuilnisbakken diertjes te maken worden ze verpersoonlijkt en komen ze tot leven. Een 'binnie' valt ook meteen meer op in het straatbeeld. De lieflijkheid van deze wezentjes moet de betrokkenheid van de burgers aanwakkeren. De binnies zijn een oproep tot collectieve verantwoordelijkheid voor de straatvuilnisbakjes. Zoals iedereen die een huisdier bezit daar automatisch een goede zorg en verantwoordelijkheid voor opneemt, moeten de 'binnies' de 'gezamenlijke zorgplicht' opwekken van de inwoners voor hun straatvuilnisbakjes. De gereputeerde Antwerpse graficus Rob Marcelis zorgde voor de ontwerpen.

De hele campagne kadert in een ruimere strategie om te komen tot een netter Zaventem. Hiertoe worden onder andere sinds vorig jaar bijkomende veeg-machines en straatstofzuigers ingezet.



Ook de controle op sluikestorters werd verstrengd. Wekelijks worden 450 vuilnisbakken meerdere keren per week leeggemaakt. In het centrum van Zaventem is dit zelfs dagelijks. De gemeente zit aan het plafond van opruimmogelijkheden wat de straatvuilnisbakjes betreft.

Doel van de campagne is om door communicatie en controle de misbruiken rond de straatvuilbakjes sterk terug te dringen. Wie op straat klein afval heeft, zal hierdoor steeds plaats vinden in de bakjes.

Bron artikel : <http://www.tegenzwerfvuil.be/nl/nieuws-22#active-newspost>