



# EFFECTIVITEIT ZAKASBAKJES

## Presentatie Inspiratiedag Mooimakers

17 November 2020



# ONDERZOEKSVRAGEN

---

**1** HOE GROOT IS HET PEUK-PROBLEEM?

---

---

**2** KENNEN EN GEBRUIKEN ROKERS  
ZAKASBAKJES?

---

---

**3** WAT IS HET POTENTIEEL VAN ZAKASBAKJES?

---

# METHODOLOGIE

## DOELGROEP

---



Vlamingen die roken tussen 18 en 70 jaar oud

## STEEKPROEFGROOTTE

---



N = 600

## QUOTA

---



- Geslacht
- Leeftijd
- Provincie

## DATA COLLECTIE METHODE

---



Via Ipsos online panel

## GEMIDDELDE DUURTIJD INTERVIEW

---



7 minuten

## VELDWERK PERIODE

---



03/03/2020 – 11/03/2020

**HOE GROOT IS  
HET PEUK-  
PROBLEEM VOOR  
EEN ROKER?**

**1**

Rokers beweren dat ze, indien mogelijk, hun peuk correct deponeren. Toch wordt bijna 1 op 5 peuken fout gedeponerd (meestal op de grond). 7% van de peuken komen terecht in een herbruikbaar zakasbakje.

WAAR KOMT EEN PEUK TERECHT NA HET ROKEN?

82%

JUISTE MANIER

ZAKASBAKJE



18%

FOUTE MANIER

- Vuilbak
- Asbak
- Ander voorwerp
- Zakasbakje
- Grond
- Riool
- Toilet

**Stel dat er geen  
vuilbak of asbak in  
de buurt is, wat  
doet een roker met  
zijn peuk?**



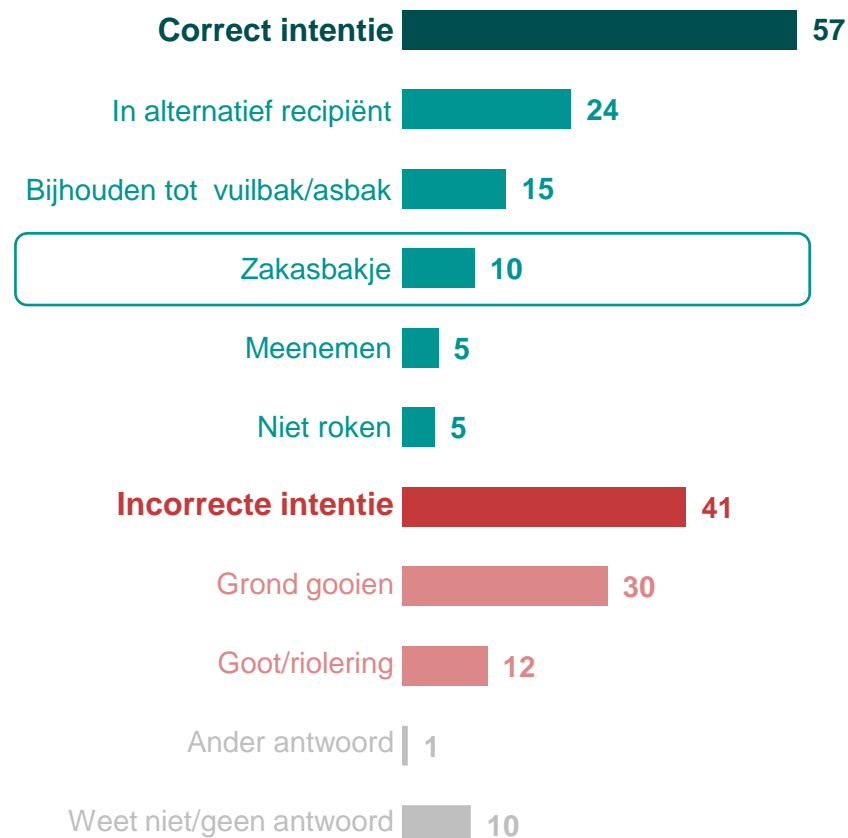
4 op 10 rokers ziet geen ander alternatief dan de peuk op de grond/riool te gooien wanneer er geen vuilnisbak of asbak in de buurt is. Rokers die beweren correct te handelen, doen dit hoofdzakelijk door de een **alternatieve recipiënt** te gebruiken.

SITUATIESCHETS: WAT DOET EEN ROKER ALS ER GEEN ASBAK/VUILBAK IN DE BUURT IS

57% 41%

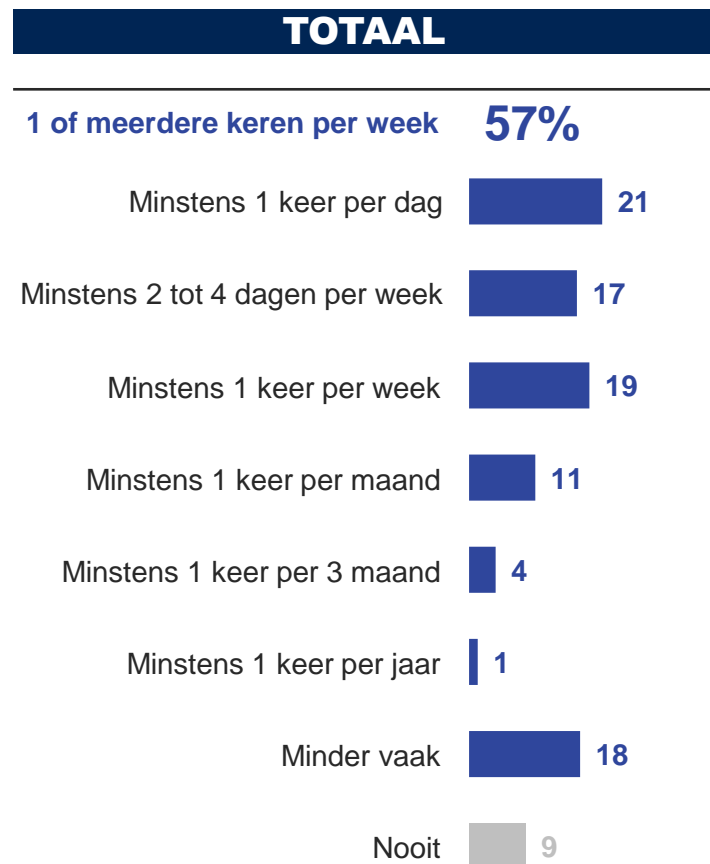
CORRECTE INTENTIE

INCORRECTE INTENTIE



Helaas is dit een frequent probleem : bijna 3 op 5 rokers ervaart minstens 1x week een situatie zonder asbak of vuilnisbak; 1 op 5 geeft aan dat dit zeker dagelijks voorkomt

## FREQUENTIE SITUATIE ZONDER ASBAK/VUILNISBAK



De bevraging vond plaats net voor de 1e lockdown in maart





**KENT OF  
GEBRUIKT MEN  
REEDS DE  
ZAKASBAKJES?**

**2**

Ondanks het feit dat rokers zich vaak in een situatie bevinden waar ze hun peuk niet in een vuilbak of asbak kunnen deponeren, is slechts 1 op 2 rokers vertrouwd met de oplossing, namelijk zakasbakjes. Diegene die hier reeds over gehoord hebben kennen dit vooral via de media, mond-tot-mond reclame en POS.

## BEKENDHEID ZAKASBAKJES

# 52%

**WEET DAT ZAKASBAKJES BESTAAN**

(n=600)

## WAAR VAN GEHOORD



**\*NET MEDIA:**

# 39%

3 op 10 rokers geeft aan het voorbije jaar gebruik gemaakt te hebben van een zakasbakje.

## BEKENDHEID EN GEBRUIK ZAKASBAKJES



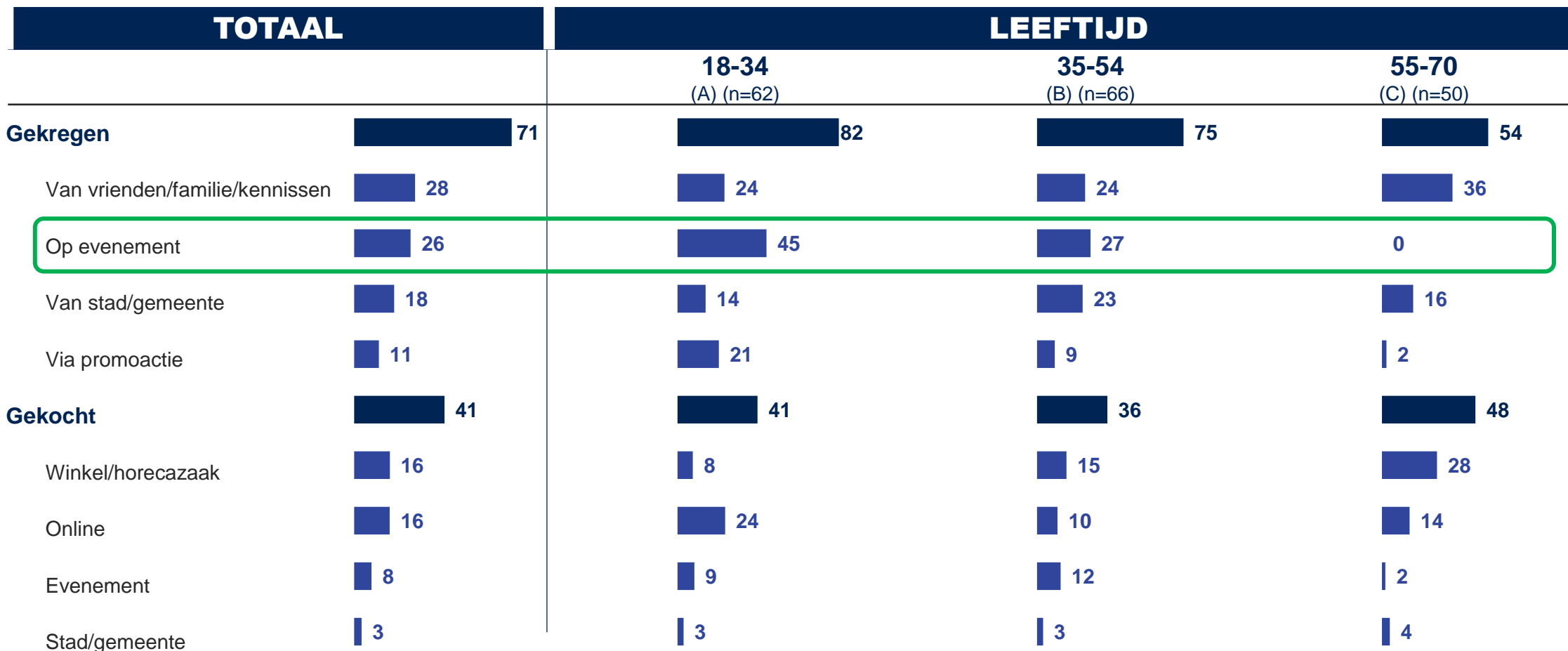
## OORSPRONG

### TOTAAL



Op evenementen en via promo-acties worden vooral de jongere rokers bereikt.  
55+'ers zullen al vaker in een winkel-of horecazaak zakasbakjes aanschaffen.

## OORSPRONG

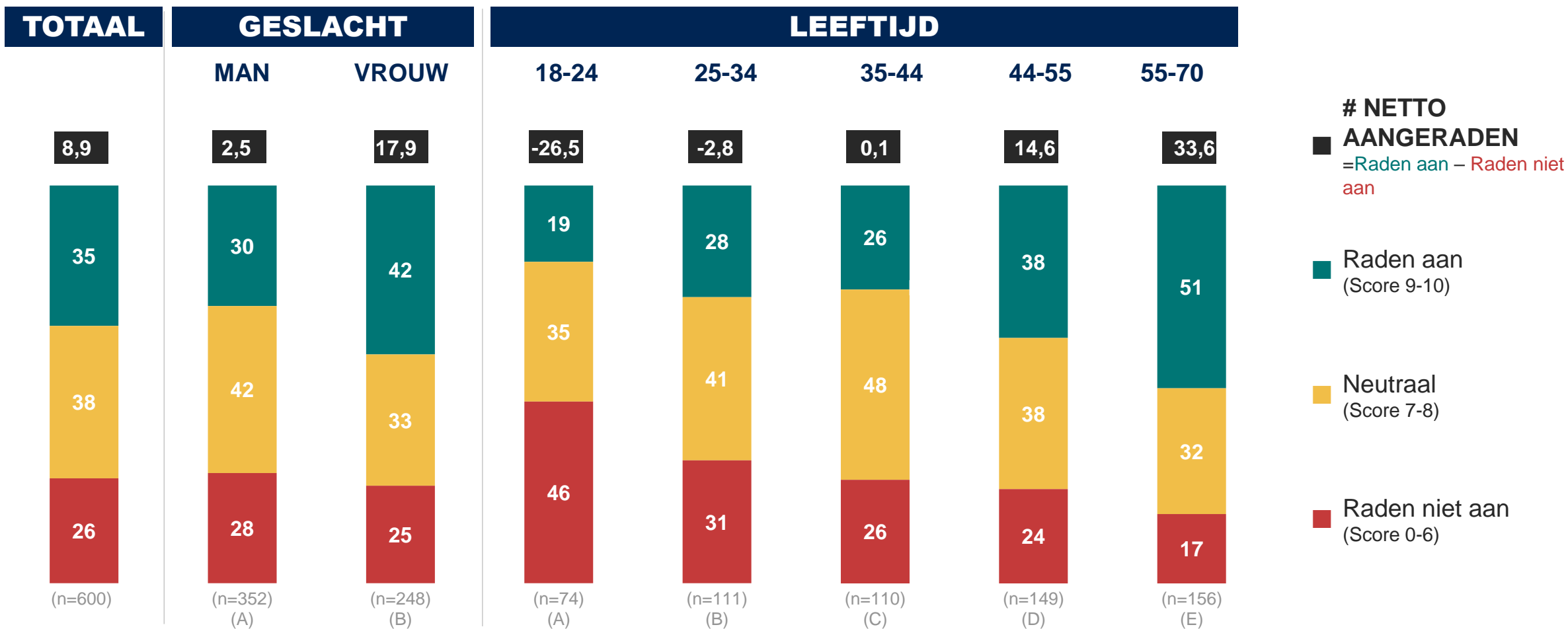


**IS ER  
POTENTIEEL  
VOOR  
ZAKASBAKJES?**

**3**

Algemeen gezien is er een positieve houding t.o.v. het concept van zakasbakjes, vooral bij vrouwen en ouderen. De weerstand is het hoogst bij de jongere doelgroep.

## AANRADEN AAN VRIENDEN/KENNISSEN/FAMILIE DIE ROKEN

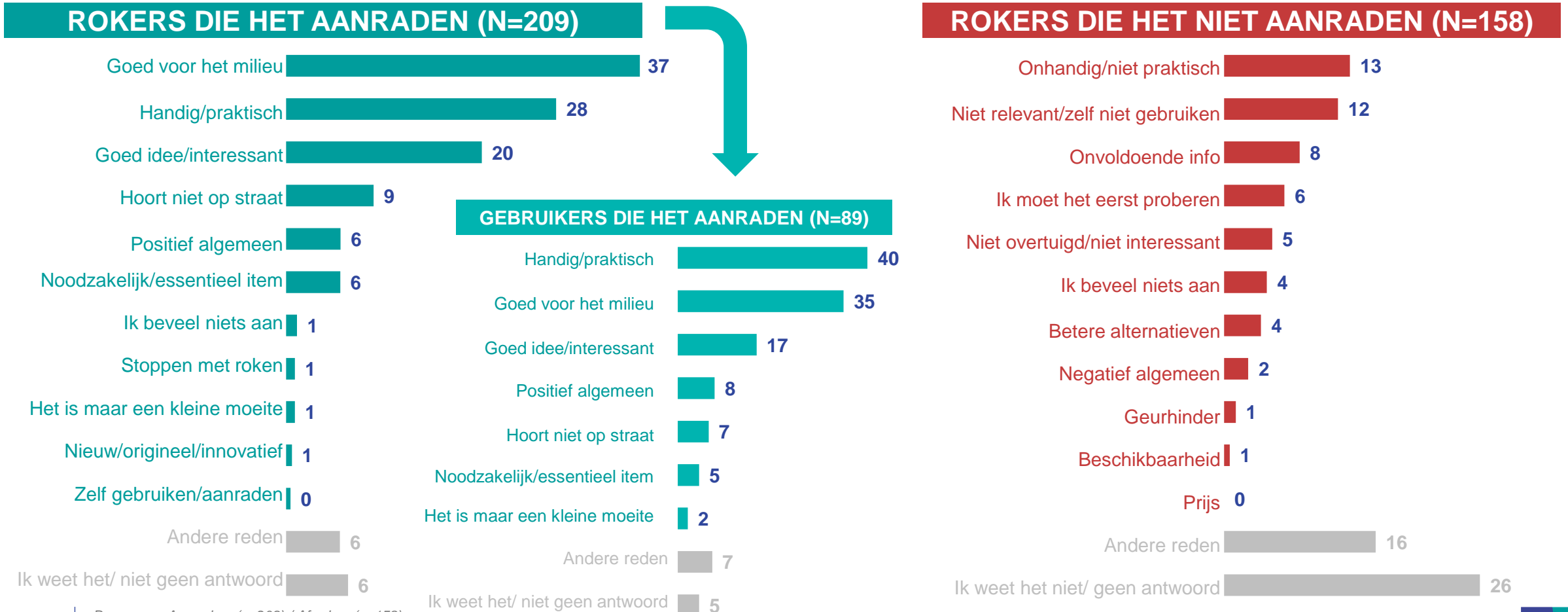


Base: Totale steekproef (n=600)

Question: Q20. In welke mate zou u een zakasbakje aanraden aan vrienden, familie of collega's die ook roken? U kunt een score geven tussen 0 en 10. 0 wil zeggen dat u het zakasbakje zeker niet zou aanbevelen en 10 wil zeggen dat u het zakasbakje wel zou aanbevelen.

Ecologische overwegingen spelen vooral mee om het zakasbakje aan te raden. De barriers zijn vooral het idee dat zakasbakjes onhandig zijn en een lage vertrouwdheid bij deze rokers.

## REDENEN OM HET AL DAN NIET AAN TE RADEN



Base: Aanraders (n=209) / Afraders (n=158)  
 Question: Q21. Waarom gaf u deze score?



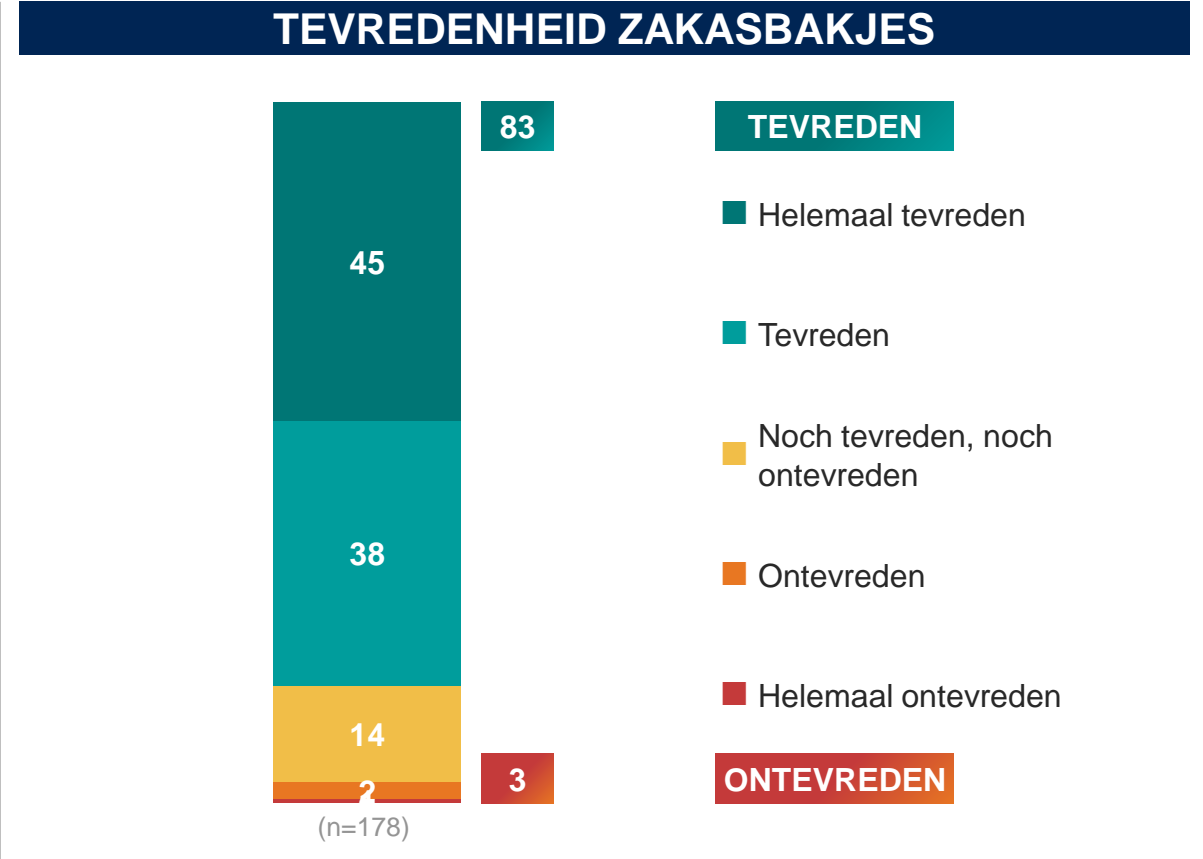
De tevredenheid over de zakasbakjes is groot bij de gebruikers.

## TEVREDENHEID ZAKASBAKJE

83% 3%

TEVREDEN

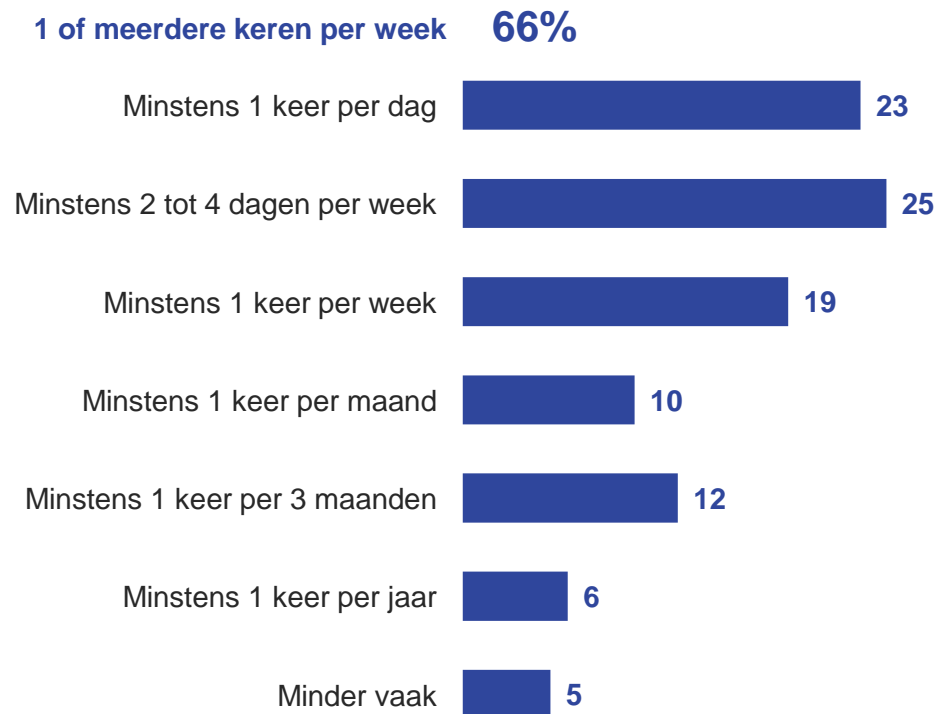
NIET TEVREDEN



Zakasbakjes worden door gebruikers frequent gebruikt, een overgrote meerderheid gebruikt het zakje minstens 1x per week. De zakasbakjes worden dan vooral op plaatsen gebruikt waar veel peuken voorkomen (openbare plaatsen of onderweg).

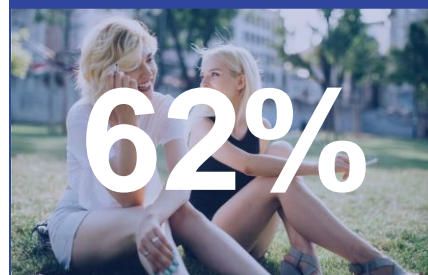
## MOMENT EN FREQUENTIE GEBRUIK ZAKASBAKJE

### FREQUENTIE GEBRUIK ZAKASBAKJE



### MOMENT GEBRUIK ZAKASBAKJE

#### OPENBARE PLAATS



#### ONDERWEG



#### EVENEMENTEN



#### VRIENDEN/FAMILIE



#### AUTO



#### WERK



#### ANDERE 1%

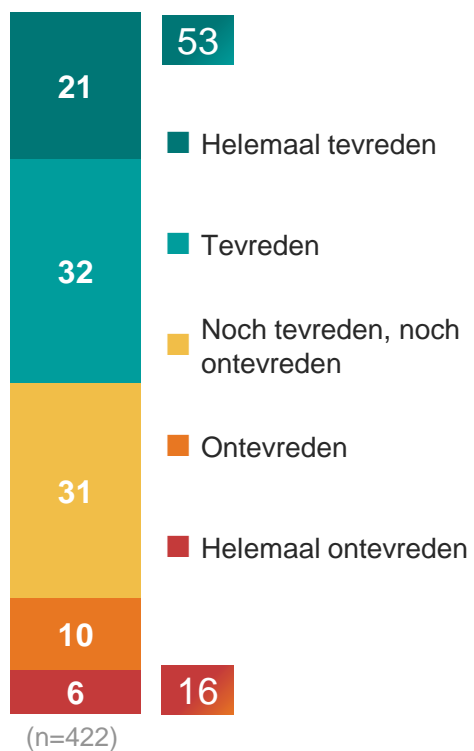
Zakasbakjes hebben nog veel potentieel: de helft van diegene die momenteel geen zakasbakje gebruiken, staan er wel voor open. Oudere rokers staan hier het meest voor open.

## WAT HOUDT NIET-GEBRUIKERS TEGEN?

NIET  
GEBRUIKER  
VAN  
ZAKASBAKJE

**70%**

### MATE OPEN VOOR GEBRUIK



### STAAN OPEN VOOR ZASBAKJES

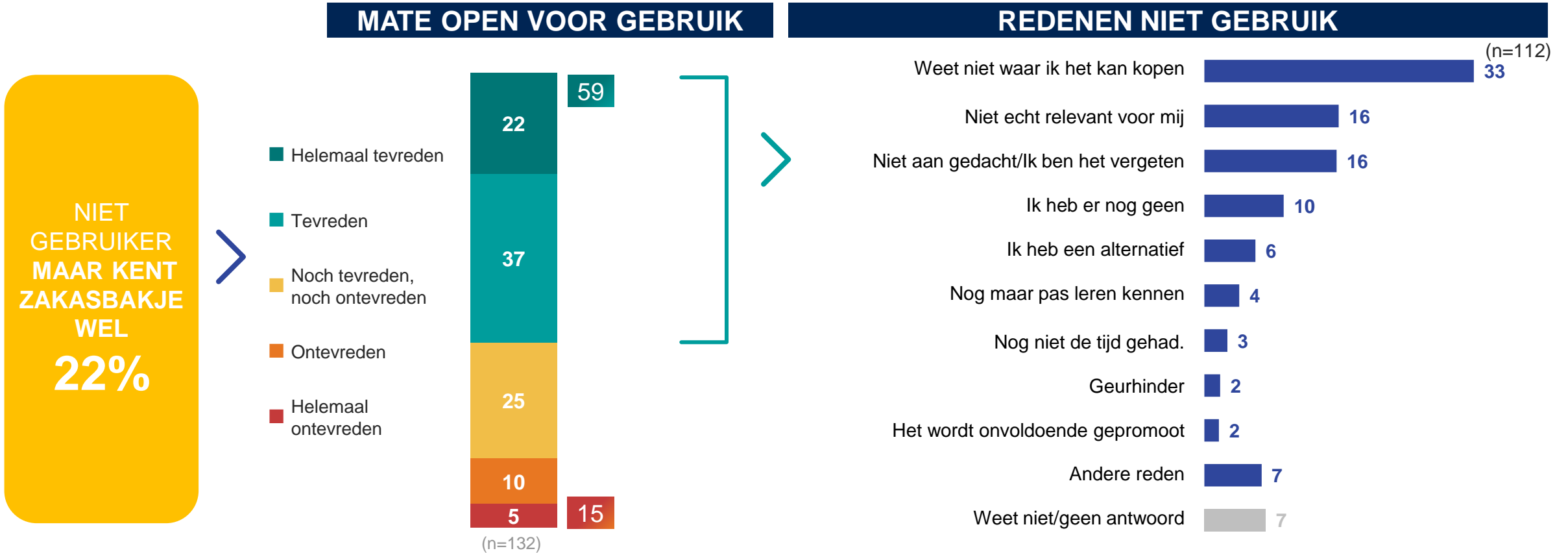
(n=353)

De mate waarin niet gebruikers open staan vergelijkbaar tussen de verschillende socio-demografische groepen behalve leeftijd. Vooral 55 tot 70 jarigen (61%) staan open voor het gebruik van een zakasbakje.

Dagelijkse rokers (56%) staan meer open voor het gebruik van een zakasbakje dan niet-dagelijkse rokers.

Ook bij rokers die het zakje reeds kennen maar niet gebruiken zien we een openheid voor de zakasbakjes. Belangrijkste barrière is het feit dat men niet weet waar de zakasbakjes te verkrijgen zijn.

## WAT HOUDT NIET GEBRUIKERS DIE HET WEL KENNEN TEGEN



# CONCLUSIES

## 1 HOE GROOT IS HET PEUK-PROBLEEM?

---

- **Groot:** 3 op 5 rokers bevindt zich minstens 1x per week in de situatie waarbij ze men een sigaret niet in een asbak of vuilnisbak kan deponeren.
- Nochtans proberen rokers over het algemeen hun peuk correct te deponeren: van 4 op de 5 peuken wordt beweerd dat ze correct worden gedeponeed.
- Maar echter 41% van de rokers geeft toe dat wanneer er geen asbak of vuilnisbak in de buurt is men de peuk op de grond gooit.

## 2

### KENNEN EN GEBRUIKEN ROKERS ZAKASBAKJES?

---

- **De kennis is beperkt:** De helft van de rokers kent nu reeds het concept van zakasbakjes. Hier is de media het voornaamste kanaal waardoor rokers de zakasbakjes kennen (39%). Acties op evenementen zijn effectief bij 18 tot 54-jarigen; rokers van 55+ worden meer bereikt via de verkoopskanalen. Zij kopen de zakasbakjes ook vaker aan.
- 3 op 10 rokers heeft het afgelopen jaar een zakasbakje gebruikt.

## 3

### WAT IS HET POTENTIEEL VAN ZAKASBAKJES?

---

- **Groot potentieel:** Algemeen gezien is er bij rokers ook een draagvlak voor het concept van zakasbakjes, vooral bij vrouwen en ouderen. Jongeren zullen moeilijker te overtuigen zijn. Ecologische overwegingen liggen aan de basis van dit draagvlak. Enige weerstand bij rokers komt door een lage vertrouwdheid met het concept en het idee dat de zakasbakjes onhandig zullen zijn.
- Er is nog veel potentieel bij niet-gebruikers: De meerderheid van de niet-gebruikers kent dit concept echter nog niet. Meer dan de helft van de niet-gebruikers staat open voor een zakasbak. De barrières bij rokers die de zakasbakjes kennen maar niet gebruiken is in de eerste plaats niet weten waar ze het kunnen verkrijgen.
- Gebruikers zijn zeer tevreden over hun zakasbakjes en gebruiken het frequent.



# THANK YOU!

**CEDRIC GOETGEBUER**

RESEARCH MANAGER

---

 +32 9 216 22 04

 Cedric.goetgebuer@ipsos.com

**JENS LATAIRE**

SENIOR RESEARCH EXECUTIVE

---

 +32 9 216 22 73

 Jens.lataire@ipsos.com

**GAME CHANGERS**

