

SORTEREN EN AANPAK ZWERFVUIL OP EEN COMMERCIEËLE ZONE

DRAAIBOEK



AFVAL SORTEREN BUITENHUIS EN AANPAK ZWERFVUIL: EEN GEDRAGSWIJZIGING!

Belgen zijn thuis kampioen in sorteren ... nu nog onderweg en buitenhuis.

WAAROM SORTEREN?

De verpakkingen van de producten die we buitenhuis consumeren zijn veelal ook grondstoffen die gerecycleerd kunnen worden voor de productie van nieuwe materialen: plastic (flessen, verpakkingen), glas (flessen), aluminium (blikjes).

Daarom is het belangrijk om geen materialen verloren te laten gaan.

WAAROM AANPAK ZWERFVUIL?

Zwerfvuil staat in de top 3 van ergernissen van de burgers. Zwerfvuil is milieubelastend, onhygiënisch, onveilig en het kost de maatschappij handenvol geld om het op te ruimen.

Het motto van Mooimakers: "Niemand schuldig. Iedereen verantwoordelijk!"

Samen voor openbare netheid/ sorteren

- Duurzaam ondernemen wordt bevestigd door een nette omgeving.
- Deelnemen aan maatschappelijke verantwoordelijkheden.
- Een goede netheid stimuleert de circulaire economie.
- Samenwerken zorgt voor een goed nabuurschap.
- Openbare netheid zorgt voor meer veiligheid en hygiëne.

↓ **Project begeleid door Mooimakers:**
Commercieel terrein *De Koel Pelt*



1

ANALYSE

SITUATIESCHETS EN PROBLEMATIEK

BRENG HET TERREIN IN KAART

- Aanwezige bedrijven (retail, horeca, andere,...)
- Wie is de eigenaar, de syndicus van het terrein? Wie is verantwoordelijk voor de netheid?
- Zijn er reeds afspraken met een schoonmaakfirma?
- Wat doen naburige scholen?
- Zijn er al afspraken met operatoren voor afvalophaling?



VERANTWOORDELIJKE VAN DE STAD OF DE GEMEENTE

- Werk samen met de stad of gemeente. Zij zijn medebelanghebbenden en appreciëren initiatieven met betrekking tot de aanpak van zwerfvuil.
- Ervaringsuitwisseling.
- Uitlenen van opruimingsmateriaal.
- Communicatie over het project naar hun burgers.
- Motivatie van de deelnemende partners.
- Positief aanspreken.
- Handhaving.



WERKGROEP STAKEHOLDERS

- Start een werkgroep met alle betrokkenen.
- Stel een eindverantwoordelijke aan.
- Bedoeling is om samen te werken, niet om schuldigen aan te wijzen.
- Maak een planning en taakverdeling.
- Contacteer voor advies de bedrijvencoach bij Mooimakers (bedrijvencoach).

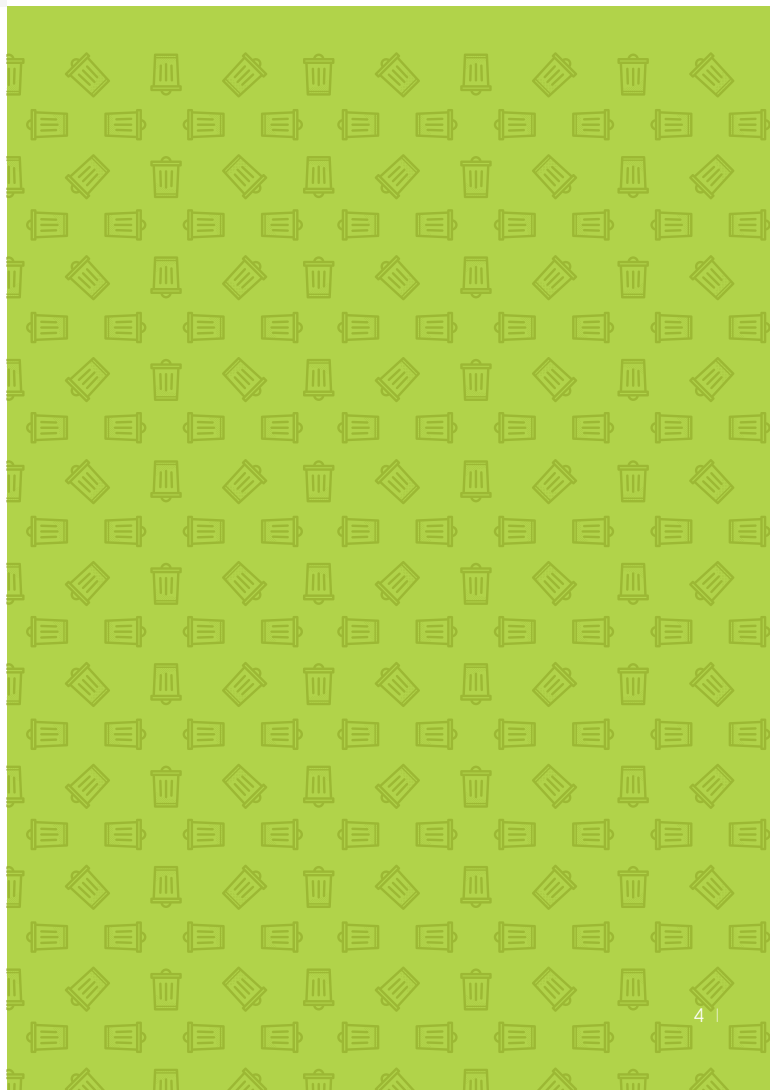
SORTEREN EN ZWERFVUIL

In bedrijven:

- Wordt er in de bedrijven gesorteerd (rest, pmd, glas, papier/karton, ...)?
- Is er reeds een contract voor selectieve ophaling met een operator?
- Is het personeel op de hoogte van de juiste sorteerregels?

Op het terrein:

- Wat zijn de hotspots m.b.t. zwerfvuil? Sluikstorten?
- Welke fracties zijn vooral aanwezig in het zwerfvuil?
- Kan er een oorzaak aangewezen worden?
- Staan er (juiste) vuilnisbakken? Ja/nee, waar en hoeveel?
- Worden vuilnisbakken voldoende geledigd? Frequentie? Door wie?
- Is het duidelijk wat van de burger verwacht wordt?



2 AAN DE SLAG

ENGAGEMENT

Stel een engagementsverklaring op en laat deze tekenen door de betrokken partijen.

"Onder het motto "Niemand schuldig, iedereen verantwoordelijk" onderschrijven onderstaande bedrijven en partners samen met de gemeente ... hun engagement om actief te participeren aan het project sorteren, aanpak zwerfvuil en sluikstort op commerciële zone X.

Dit met als doel enerzijds om waardevolle materialen niet verloren te laten gaan en deze dus kwaliteitsvol te kunnen aanbieden voor recyclage. Anderzijds willen we door een gezamenlijke structurele aanpak, de noodzakelijke gedragswijzigingen inzake zwerfvuil en sluikstorten bij iedere bezoeker mee bewerkstelligen om een net en propere commerciële zone X te bekomen."

Een voorbeeld van het ganse document kan je aanvragen via info@mooimakers.be.



SORTEREN

Om te starten met goed sorteren kan je het *5-pijlerplan* van Fost Plus consulteren.

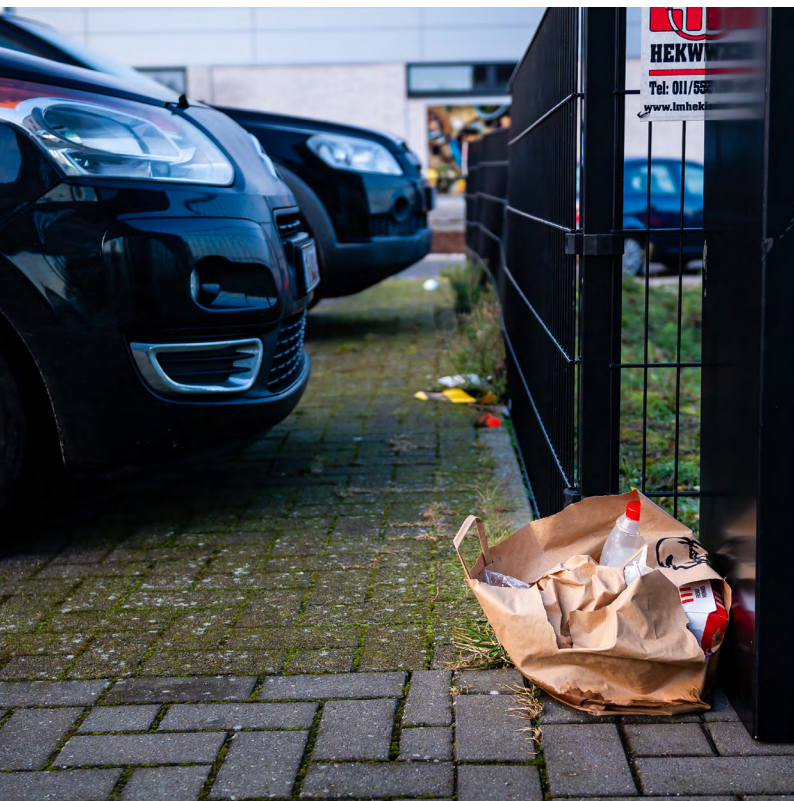
Sorteer je al maar loopt het nog niet helemaal vlot, neem dan een kijkje op de *sorteerchecklist* van Fost Plus.

PREVENTIE ZWERFVUIL

Sta als bedrijf even stil bij je eigen verpakkingen en bij wat je meegeeft met de klanten:

- Zijn verpakkingen niet recycleerbaar of bevatten ze zwerfvuilgevoelige elementen? Vervang deze door alternatieven.
- Wat geef je mee of bied je aan: kassatickets, (kras)lotjes, gadgets, zegeltjes, koffiebekers met roerstaafjes, ...

Stel een sorteer- en zwerfvuilpreventiebeleid op en communiceer dit naar je klanten. Klanten staan open voor een duidelijk en consequent beleid van duurzaam ondernemen.



AANPAK ZWERFVUIL

Een structurele aanpak met de 5 pijlers van Mooimakers:

COMMUNICATIE

Duidelijk en éénvormige sensibilisatie voor de bezoekers en medewerkers. Binnen en buiten. Dit zorgt voor uniforme communicatie.

- Bezoeker moet weten wat van hem/haar verwacht wordt.
- Sorteren en GEEN zwerfvuil veroorzaken.

INFRASTRUCTUUR

Een afvaleiland voor selectieve inzameling. Binnen en buiten.

- Het sorteergedrag on the go aankweken.
- Duidelijk signaal BB zeg NEE tegen zwerfvuil.

5 PIJLERS

OMGEVING EN LOGISTIEK

Alle schakels worden onder loep genomen, van ledigen tot recyclage in samenwerking met de operator.

- Ledigen en opruimen.
- Garantie selectieve ophaling.
- Garantie van recyclage.

CONTROLE EN MONITORING

Positief aanspreken.
Meten is weten.

- Continue bijsturing & ondersteuning.

PARTICIPATIE

Betrek collega's, klanten en bezoekers bij sorteren en opruimen.

- Samen aanmoedigen naar het juiste gedrag en een nette omgeving.



COMMUNICATIE

Eénduidige en herkenbare communicatie die op een positieve wijze aanzet tot het juiste gedrag is van groot belang. Alle bedrijven en partners dienen eenzelfde communicatie te voeren, dit naar zowel de inhoud als de lay-out.

Als er voldoende communicatie aanwezig is, zullen de bezoekers van de commerciële zone bewust en onbewust de boodschap opnemen en hun gedrag aanpassen: sorteren en geen zwerfvuil achterlaten.

Mooimakers biedt een basis retailpakket aan. Zo kan je tal van communicatiemateriaal gratis bestellen via:
www.mooimakers.be/webwinkel

WOBBLERS



AFFICHES



INFRASTRUCTUUR

- Het type vuilnisbak is van belang. Ook hier spelen uniformiteit en duidelijkheid een belangrijke rol. Kies voor afvaleilanden, met minimum de fracties restafval & pmd. Deze fracties kent de burger van thuis en het vormt de eerste stap naar buitenhuis sorteren.
- Voorzie de vuilnisbakken van de juiste en duidelijke sorteerwijzers.
- Pas de juiste kleuren toe voor de fracties, grijs voor restafval en blauw voor pmd. Dit zorgt ervoor dat de burger instinctief naar de juiste vuilnisbak loopt.



PLAATSING AFVALEILAND OP EEN COMMERCIËLE ZONE

Om bijplaatsingen en sluikestort te voorkomen na de sluitingsuren adviseert Mooimakers om kleinere afvaleilanden aan de ingang van elke winkel of commercieel bedrijf te voorzien.

Het afvaleiland op de foto heeft 2 fracties van elk 60 liter. Deze staat op wieltjes (met rem) en kan 's morgens buiten geplaatst worden en 's avonds weer binnengehaald.

Het is belangrijk dat alle bedrijven op de commerciële zone een afvaleiland plaatsen. De nabijheid van een vuilnisbak en de duidelijkheid waar deze te vinden, verminderen de kans op het ontstaan van zwerfvuil.



Meer info over dit afvaleiland:
info@mooimakers.be



OMGEVING EN PARTICIPATIE

Vuil trekt vuil aan. Een nette omgeving is van belang om (de aangroei) van zwerfafval te voorkomen.

- Vermijd volle vuilnisbakken, zo vermijd je dat afval eraan vastgeplaatst wordt. Ledig dus voldoende.
- Keer letterlijk voor eigen deur.
- Organiseer en neem deel aan opruimacties. Tijdens de Lenteschoonmaakactie van Mooimakers (maart – april) kan je personeel en klanten oproepen om mee op te ruimen.
- Meld sluikstorten bij je gemeente.
- Maak duidelijke afspraken met de eigenaar en/ of de syndicus van het terrein. Wie is bv. verantwoordelijk voor de afvoer van het afval?
- Zorg ervoor dat de selectief ingezamelde fracties ook selectief worden afgevoerd door een operator.

MONITORING EN EVALUATIE

Een project stopt niet bij het installeren van de communicatie en de afvaleilanden.

Meten is weten. Daarom is het belangrijk per kwartaal data te rapporteren over selectieve inzameling en de toestand van aanwezig zwerfvuil.

- Stel een kwantitatieve en kwalitatieve monitoring op voor de selectieve inzameling.
- Organiseer eenmaal per kwartaal een zwerfvuilmeting.
- Verzamel data over het aantal zakken ingezameld in de afvaleilanden.
- Verzamel data over gewichten zwerfvuil afgevoerd via operator.
- Evaluer de verzamelde informatie en zet eventueel acties op tot bijsturing van de zwerfvuilaanpak.
- Deel de data met Mooimakers.



Mooimakers heeft voorbeelden van monitoringsheets. Deze kan je opvragen via info@mooimakers.be



3 CONTACT

MOOIMAKERS

Tel. 015 28 41 56

Mail info@mooimakers.be

Website mooimakers.be
fostplus.be



Fostplus

