

Bierproducenten zetten schouders onder unieke reclamecampagne tegen zwerfvuil

22 november 2017 – AB Inbev, Alken-Maes en Gordon Finest Beers – alle drie leden van FEVIA en Fost Plus – slaan de handen in elkaar voor een opvallende reclamecampagne tegen zwerfvuil. Mooimakers, het Vlaamse samenwerkingsverband tegen zwerfvuil en sluikestort, tovert de lopende reclamecampagnes van biermerken Jupiler, Maes en Gordon een week lang om tot een oproep om blikjes bier netjes in de vuilnisbak te gooien.

Eerder dit jaar deden de frisdrankproducten Coca-Cola, Lipton en Spadel al afstand van hun exclusiviteit om zwerfvuil en sluikestort te helpen terugdringen. Nu mag Mooimakers – het samenwerkingsverband van OVAM, Fost Plus en de Vlaamse lokale besturen (VVSG) – de reclamecampagnes van biermerken Jupiler, Maes en Gordon een week lang ‘kapen’.

“We recycleren de vertrouwde campagnebeelden en de bekende slogans”, verduidelijkt Kelly Baetens, projectverantwoordelijke bedrijven van Mooimakers. *“Maar we maken er telkens een oproep van om geen zwerfvuil achter te laten, en de blikjes bier netjes weg te gooien waar ze thuishoren: in de vuilnisbak. We zijn blij dat drie concurrerende merken samen hun schouders zetten onder de strijd tegen zwerfvuil.”*



Jean-Jacques Velkeniers, Business Unit President West Europa bij AB Inbev : *“We brouwen fantastische bieren waar we terecht trots op zijn. De lege verpakkingen ervan hebben echter geen plaats lang de kant van de weg of op openbare plaatsen. Ze moeten worden ingezameld, gesorteerd en gerecycleerd. AB Inbev ondersteunt al jarenlang de strijd tegen zwerfvuil, onder andere door de organisatie van opruimacties met alle collega’s en de ondersteuning van sensibiliseringsacties of met pilotprojecten op festivals. Met deze campagne roepen we de consumenten op om de openbare ruimte te respecteren.”*

Sebastiaan De Meester, Corporate Affairs Manager Alken-Maes: *“Wij willen onze consumenten mobiliseren voor een nettere openbare omgeving. De boodschap van de campagne is duidelijk: zwerfvuil hoort thuis in de vuilnisbak, en mag onder geen beding in de openbare ruimte terecht komen.”*

Anthony Martin, CEO Gordon Finest Beers: *“Zelfs al is België één van de beste leerlingen in Europa, als het gaat over recyclage, moeten we de consument onophoudelijk blijven stimuleren om correct te sorteren en afval weg te gooien waar het hoort. Een leeg blik hoort niet thuis in de natuur.”*

###

Info

De campagne is te bewonderen in de straten van Antwerpen, Berchem, Borgerhout, Brugge, Deurne, Drongen, Ekeren, Gent, Hasselt, Herentals, Hoboken, Ledeberg, Linkebeek, Machelen, Merksem, Oostende, Sint-Amandsberg, Sint-Niklaas, Tienen, Vilvoorde, Wezembeek-Oppem, Wilrijk, Wondelgem, Zaventem, Zwijnaarde.

Over Mooimakers:

Mooimakers is de motor van de strijd tegen zwerfvuil en sluikstorten in Vlaanderen. Mooimakers organiseert campagnes, voert onderzoek, stimuleert kennisuitwisseling, ondersteunt op een proactieve manier alle betrokken actoren en zet zelf aanstekelijke acties op.

Mooimakers is het merk waaronder Vlaanderen Mooi uitvoering geeft aan haar beleid. Vlaanderen Mooi is het initiatief tegen zwerfvuil en sluikstorten van de OVAM, Fost Plus en de VVSG.

Contact:

mooimakers@teamlewis.com

Over FEVIA

FEVIA, de federatie van de Belgische voedingsindustrie, vertegenwoordigt 28 subsectoren en 637 bedrijven die kwaliteitsvolle voeding en dranken produceren in België. De voedingssector is de onbetwiste koploper binnen de Belgische industrie qua tewerkstelling en omzet. Ze stelt 88.439 medewerkers direct en nog eens 137.080 medewerkers indirect tewerk en genereert een omzet van 48,1 miljard euro, waarvan 23,9 miljard uit export.

FEVIA zet zich in voor een duurzame groei van de Belgische voedingsindustrie in overleg met alle stakeholders. Met het merk "Food.be – Small country. Great food." zet de sector de kwaliteit, diversiteit en innovatie van de Belgische voeding wereldwijd in de kijker.

Contact:

Nicholas Courant - Communication manager

Tel: +32 (0)2 432 32 53

GSM: +32 (0)478 24 31 49

E-mail: nc@fevia.be

Over Fost Plus

De vzw Fost Plus staat in voor de promotie, de coördinatie en de financiering van de selectieve inzameling, sortering en recyclage van huishoudelijk verpakkingsafval in België. Dankzij een efficiënte inzameling van glas, papier-karton en PMD recycleren we jaarlijks zo'n 680.000 ton verpakkingen, of 87,4% van de huishoudelijke verpakkingen die onze leden op de markt brengen. Het verpakkingsbeheer is resoluut geëvolueerd naar een duurzaam materialenbeheer. We werken daarvoor nauw samen met alle betrokken partijen: gemeenten, intercommunales, ophaalbedrijven, sorteercentra, recyclagebedrijven en de burgers. Onze activiteiten worden gefinancierd door de bedrijven die verpakte producten op de Belgische markt brengen. www.fostplus.be

Contact:

Fatima Boudjaoui - Persverantwoordelijke Fost Plus

GSM: +32 (0)471 77 30 96

E-mail: fatima.boudjaoui@fostplus.be