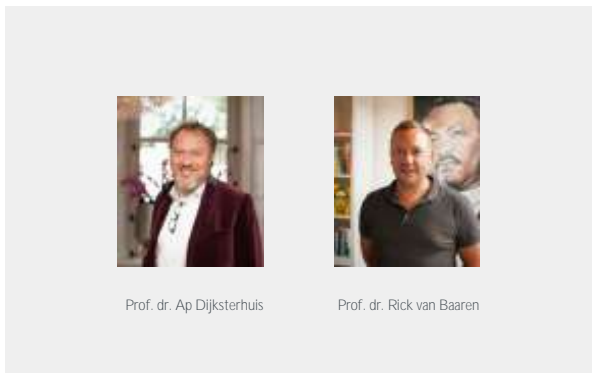




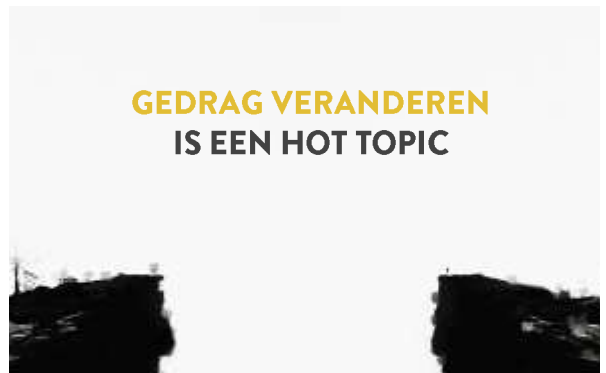
1



2



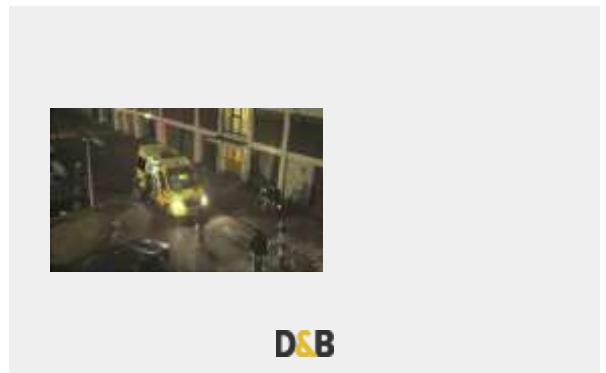
3



4



5



6

VIDEO HANDEN AF VAN ONZE HULPVERLENERS

<https://www.youtube.com/watch?v=A0FiASkiD6M>



7

VALKUILEN

- Focus op: leuk, hip, creatief, grappig, heftig
- Doel(gedrag) te abstract of te groot
- Teveel nadruk op ratio en bewustwording



8

DUIDELIJK GEDRAG



- Doelgedrag zeer duidelijk maken
- Voor doelgroep
- En om te beoordelen of de beïnvloedingspoging effectief is



9

VIDEO HANG OP – KLIK WEG – BEL UW BANK

<https://www.youtube.com/watch?v=dUdh2Mv8Ee0>



10

DUIDELIJK DOELGEDRAG



- "Hier geen afval plaatsen"
- Communiceer alleen wat je wél wil



11



*If I had an hour to solve a problem,
I'd spend 55 minutes thinking
about the problem and 5 minutes
thinking about solutions.*

Albert Einstein

12



13



14



15

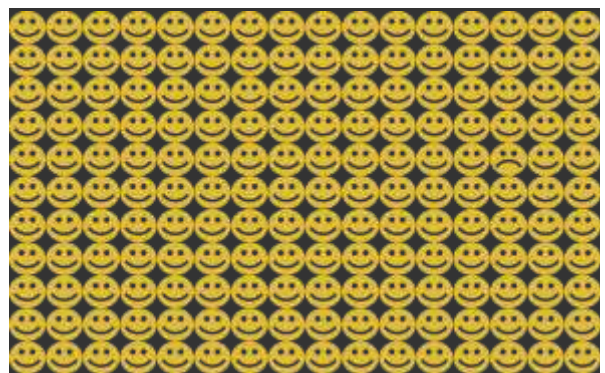


16

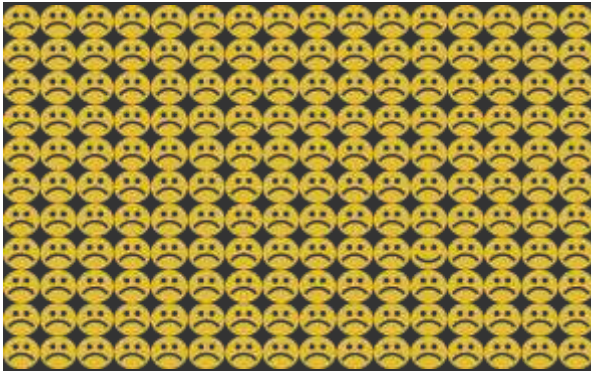


Tijd voor een testje...

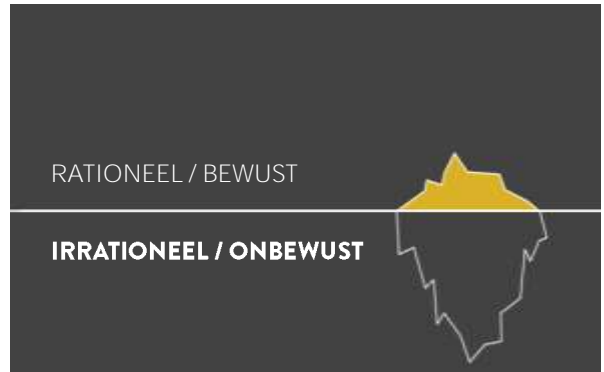
17



18



19



20



21



22

WAAR KOMT GEDRAG VANDAAN?

#1: ENERGIEMANAGEMENT

- Als je *elke keuze* rationeel zou benaderen, zou je gek worden
- 'Shortcuts' kosten weinig energie

(dit is waarom je gewenst gedrag voor mensen altijd zo makkelijk mogelijk moet maken)

D&B

23

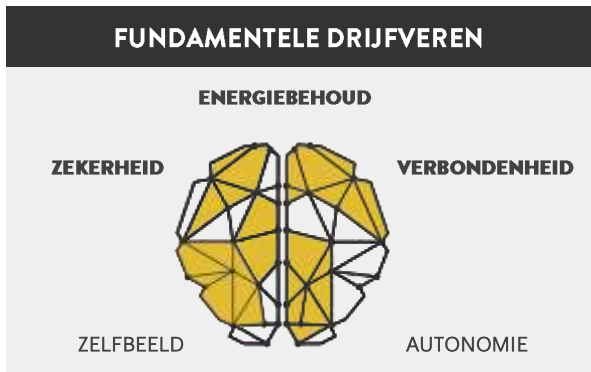
WAAR KOMT GEDRAG VANDAAN?

#2: EVOLUTIE

- We zijn 'voorgeprogrammeerd'
- Ooit voordelig voor overleving, nu nog steeds aanwezig
- Drijfveren sturen ons gedrag

D&B

24



25



26

VIDEO
IQ-TRASHCANS

<https://www.youtube.com/watch?v=LMmtlvVWYfM&feature=share&app=desktop>

D&B

27



28

WERKWIJZE

EVALUATIE

- Leerpunten
- Vervolgstappen

ANALYSE

- Probleemanalyse
- Doelgroep
- Doelgedrag

UITVOEREN

- Inzetten
- Meten

PSYCHOLOGISCH LANDSCHAP

- Motivatie
- Weerstanden
- Omgevingsfactoren

VAN INZICHT NAAR INTERVENTIE

- Interventietechnieken
- Kanalen

AANNAMES CONTROLEREN

- Versimpeld gedragsmodel
- Haakjes voor interventie

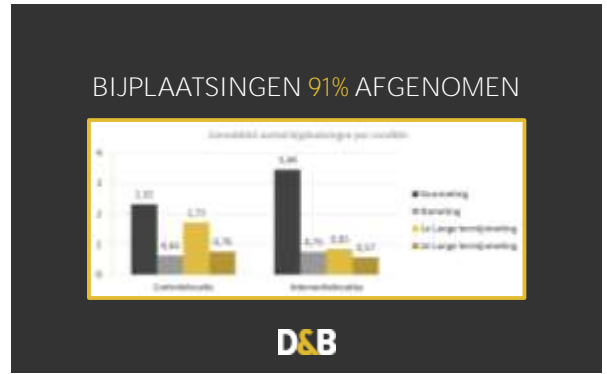
29



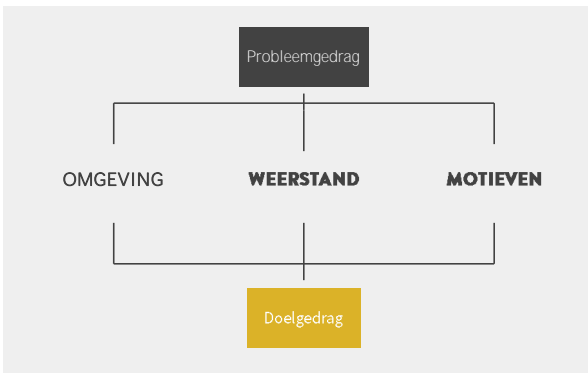
30



31



32



33



34

BASIS OP ORDE

- Zorg dat gewenst gedrag ook uitgevoerd kan worden

35

BROKEN WINDOW THEORY

- Door normschendingen schenden mensen sneller andere normen

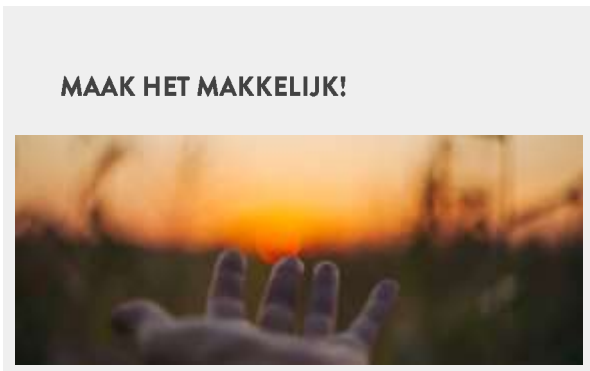
36



37



38



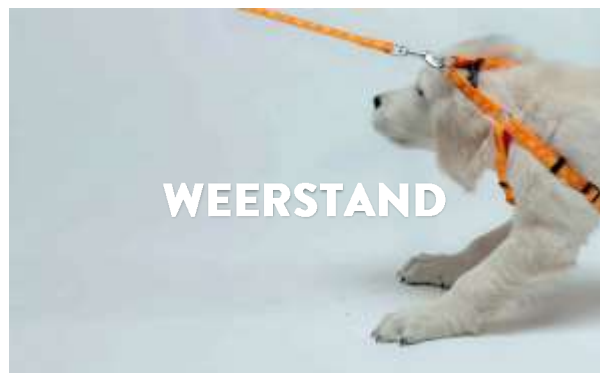
39



40



41



42

3 WEERSTANDEN



Reactance
Autonomie



Scepticisme
Zekerheid



Inertia
Energiebehoud

D&B

43

REACTANCE IS WEERSTAND TEGEN VRIJHEIDSBEROVING EN IS GERICHT TEGEN DE BOODSCHAPPER.



- Herken je aan:
 - “Dat bepaal ik zelf wel”
- Passief agressief, recalcitrant
- Hakken in het zand

- Behoefte: autonomie
- Emotie: boosheid

D&B

44

HERDEFINIËER DE RELATIE



- Wek sympathie op.
- Geef 'anonieme gemeente' een gezicht.

D&B

45



46

KEUZEVRIJHEID GEVEN



- Geef mensen de optie om te kiezen.

D&B

47

SCEPTICISME IS WEERSTAND TEGEN DE BOODSCHAP EN UIT ZICH IN TEGENSpraak EN TWIJFEL



- Herken je aan:
 - “Dat zeg je nu wel, maar...”
 - “Mij overtuig je niet zo makkelijk”

- Behoefte: zekerheid
- Emotie: onzekerheid/twijfel

D&B

48

GARANTIES



- Neem tegenargumenten weg
- "Wij houden uw afval gescheiden"

49

INERTIA IS WEERSTAND TEGEN VERANDERING. WEL WILLEN, NIET DOEN. MENSEN HANDELEN UIT GEWOONTE.



- Herken je aan:
- "Doen we altijd al zo"
- "We moeten al zo veel"
- Behoefte: energiebehoud
- Emotie: passiviteit

D&B

50

MAKKELIJK MAKEN



- Maak het mensen zo makkelijk mogelijk
- Geef een duidelijk handelingsperspectief

D&B

51

MOTIVATIE



52

SOCIALE NORM MENSEN LATEN ZICH STERK STUREN DOOR WAT ANDEREN VINDEN.



- Groepsnormen zijn van invloed op ons gedrag.
- Deze normen leiden we vaak af van subtiele signalen uit de omgeving.

D&B

53

BIJPLAATSINGEN



- Een bijplaatsing werkt verdere bijplaatsingen in de hand.

54

TOEPASSING



- Vertel letterlijk hoe anderen zich gedragen.

D&B

55



PAS OP!

- Communiceer alleen positieve normen!

56



HOE WEL?

- Communiceer de positieve norm!

57

KENNIS EEN GEBREK AAN KENNIS ZORGT ERVOOR DAT MENSEN IETS NIET ALS EEN PROBLEEM ZIEN.



- Mensen weten vaak niet wat de bedoeling is
- Wij denken er vaak te makkelijk over:
 - Curse of knowledge

D&B

58

PAKKANS DE WAARGENOMEN PAKKANS IS STERK VAN INVLOED OP NORM OVERSCHRIJDEND GEDAG.



- Wat te doen met mensen die echt niet willen?
- Handhaven!
- Twee belangrijke componenten:
 - Straf
 - Pakkans

D&B

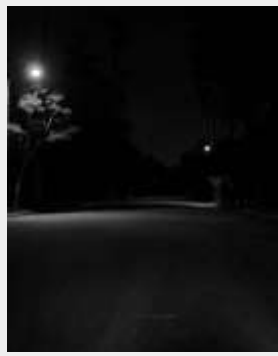
59



PAKKANS

- Waargenomen pakkans heel belangrijk
- Geen pakkans + hoge straf = fout gedrag

60



ANONIMITEIT

- Donkere omgeving:
- Anoniemer
- Minder sociale controle
- Minder normatief gedrag

61



ZICHTBAAR HANDHAVEN

- Duidelijke combinatie
- Handelen in lijn met die communicatie
- Geen loze dreigementen!

62

VOORKOM EEN BOETE VAN €140,-

Het is verboden om afval naast de afvalcontainer te plaatsen.

In deze buurt werkt handhaving extra actief met u!

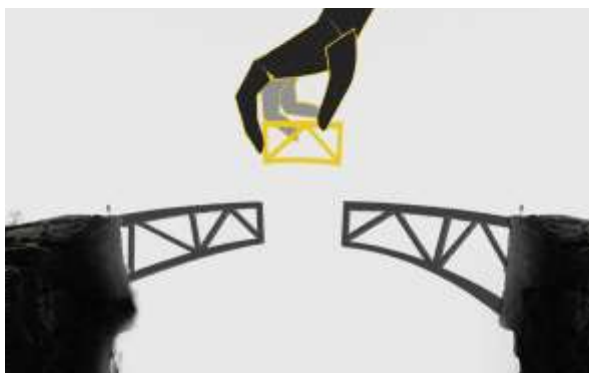
MEER INZICHT
Ga naar drijver.nl/afval voor nog meer tips over het aanpakken van uw buurt.

63

TAKE-AWAY TIPS

- Kies een **concreet doelgedrag**.
- Onderzoek **drijfveren**.
- Vermijd **negatieve emoties**.
- Focus op doelgedrag **makkelijker maken**.

64



65

WWW.DBGEDRAG.NL

sabine@dbgedrag.nl

<https://www.dbgedrag.nl/blog/>

66