



Evaluatie van de handhavingsweek 2018

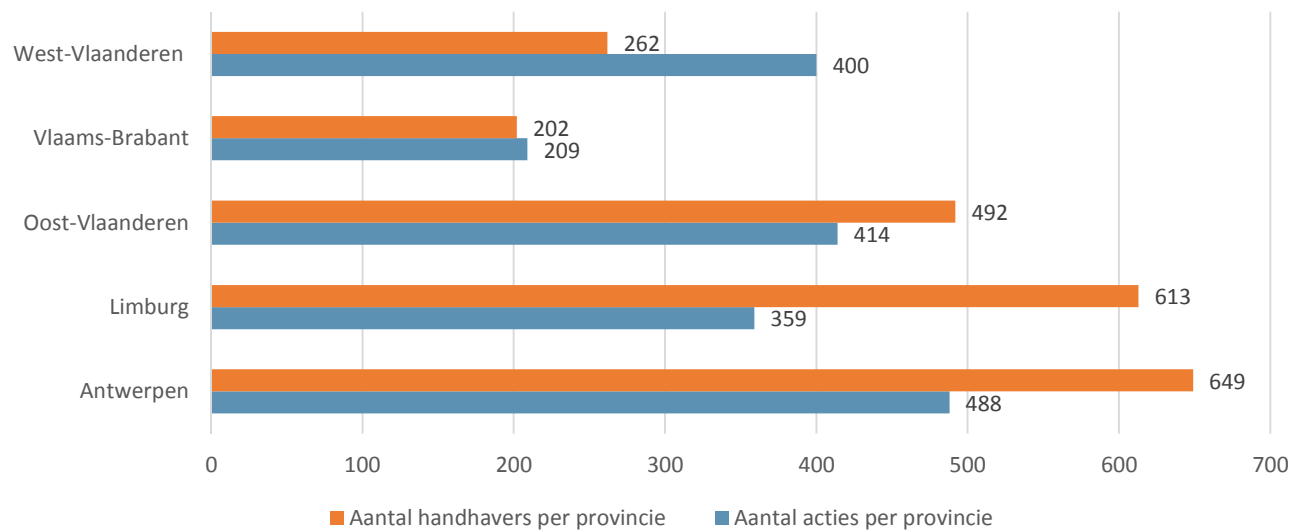
Evaluatie handhavingsweek: 2018

- Deelname en resultaten
- Inhoudelijke opmerkingen
 - Infosessies
 - Vormingen
 - Registratie & rapportering
 - Communicatie

Evaluatie handhavingsweek: 2018

- Voorafgaand aan de HHweek geregistreerd:
 - 1870 acties
 - +/- 2200 deelnemende handhavers
 - In 164 Vlaamse gemeentes (>50%)
 - 4548 manuren gepresteerd voor de HHweek (rapportering achteraf)

Provinciale verdeling van de acties



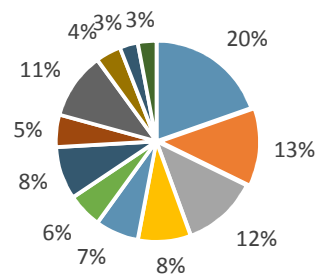
Rapportering achteraf : resultaten

- 131 rapporteringen gebeurd met volgende resultaten

Resultaten van de acties	Aantal
Aantal beloningen uitgedeeld	3317
Aantal aanmaningen zwerfvuil	349
Schriftelijke aanmaningen zwerfvuil	87
Schriftelijke aanmaningen Sluikstorten	65
GASpv's voor zwerfvuil	137
Waarvan met bekende dader	73
GASpv's voor sluikstorten	868
Waarvan met bekende dader	84
PV's voor zwerfvuil	51
Waarvan met bekende dader	42
PV's voor sluikstorten	203
Waarvan met bekende dader	123
Registratie Camera	66
Waarvan met bekende dader	43

Rapportering achteraf: kenmerken van de acties

Locaties waar de acties doorgingen



- Ganse grondgebied (meer dan 5 type-omgevingen)
- Doorgangswegen
- Schoolomgevingen
- Openbaar domein voor sport en recreatie
- Parkings
- Anonieme locaties
- Afvalverzamelpunten
- Centrumlocaties
- Bedrijven- of industrieterreinen
- Openbaar vervoerstopplaatsen
- Winkel-Wandelstraten
- Andere

Evaluatie van de infosessies

- Goede opkomst in Mechelen, Hasselt en Gent
- Goede overdracht en goede sprekers

Voor de toekomst

- Zit er sleet op (W-Vlaanderen)?
- Nog meer uitwisseling met gerechtelijke wereld/sanctionerende ambtenaren
- Beperk aantal infosessies tot 2

Evaluatie van de vormingen ‘professioneel communiceren over de handhaving v zwerfvuil’

- Sterke inhoud en sterke lesgever
- Vraag lijkt te dalen
- Zeer hoog aantal annulaties:
 - 23 dagvormingen => 9 annulaties (bijna 40%)
 - 15 avondvormingen => 5 annulaties (33%)
 - Soms zeer laattijdig
 - Inzet organisatoren zeer wisselend

Evaluatie van de vormingen ‘professioneel communiceren over de handhaving v zwerfvuil’

- Doel: annulaties verminderen + betere inschatting behoeftes
 - Op voorhand doorgeven aantal benodigde vormingen => MM maakt dan pas offerte op voor Escala
 - Gratis bij gemeentes in coachingtrajecten
 - Andere vormingen:
Facturatie door organisator, Mooimakers komt voor bv. 75% tussen. Bij annulatie betaalt organisator zelf (deel) kosten.
Administratieve opvolging door organisatoren

Evaluatie van de registratie (voorafgaand)

- Heatmap werkt!
 - Overzichtelijk
 - Eenvoudig
 - Duidelijke toename van registratie
- Kleine verbeteringen:
 - Vlaamse partners moeten lijst kunnen laten opladen
 - Projectleider MM moet zelf lijsten kunnen downloaden (flexibel inspelen op vragen)

Evaluatie van de rapportering resultaten

- Verbetering van de rapportering, toch nog minder rapportering dan registratie
- Nog problemen met
 - Users niet correct toegekend
 - Download van de resultaten

Verbeterpunten:

- Politiezones kunnen rapporteren voor heel werkingsgebied (meerdere postcodes)
- Projectleider MM kan zelf lijsten downloaden

Evaluatie van de communicatiecampagne

Zelfde campagne als 2017

Verspreiding via radio, soc media en affiches (eigen verdeling en via partners):

- Radio (3 spots, 1 week)
- Affiches via kanalen lokale besturen
- Advertentie in Metro
- Extra: digitale schermen (ca. 200)
- Extra: advertentie in HLN en Nieuwsblad
- Social media

Evaluatie van de communicatiecampagne

Goed opgepikt in de pers:

- VRT-journaal
- Diverse kranten
- Eigen partners: minder!

Posttest: groot bereik van de campagne + impact op gedrag:

- Men wordt vaker aangesproken door publiek/handhavers
- Men denkt ook dat de kans om aangesproken te worden ↑

Evaluatie van de communicatiecampagne

Verbeterpunten:

- In 2019 te vernieuwen => 1 thema verkiezen
- Partners vragen naar meer communicatie (door MM)
- Slechts 220 affiches verspreid door partners: nodig om aan te bieden?

Evaluatie van de communicatiecampagne

Gadgets

- Zeer veel gadgets besteld in verhouding (+/- 30.000) tot uitgedeelde aantallen (iets meer dan 3000 euro)
- Opvouwbare tasjes zeer populair

Evaluatie: algemeen

- Veel handhavers nemen gemotiveerd deel
- Bij sommige partners nog een laag engagement tot ondersteuning:
 - Weinig gebruik communicatiemateriaal, gadgets
 - Onderrapportering
 - Lage opkomst sommige briefingsmomenten
 - Niet alle coachinggemeentes nemen deel
 - Annulatie vormingen...

Hoe verbeteren?

Vlaanderen Mooi
OVAM | Fost Plus | VVSG

Stationsstraat 110, 2800 Mechelen
T 015 28 41 56

info@mooimakers.be
www.mooimakers.be

