

ZWERFBOARD

VAK: 3^{DE} GRAAD BSO - PAV • DUUR: 1 TOT 2 LESUREN

DOELSTELLING(EN)

Algemene doelen en de link met de vakoverschrijdende eindtermen vind je in de handleiding bij dit lespakket.

WERKWIJZE

Zwerfvuil: wat is het? Hoe komen we eraan? Wie veroorzaakt het? Waarom? En tal van andere vragen over zwerfvuil worden beantwoord. Leerlingen gaan zelf aan de slag en op onderzoek bij een specifieke doelgroep en geven een antwoord op verschillende vragen. Klassikaal worden er een 5-tal vragen opgesteld. Alle groepjes gaan vervolgens de vragen in een online enquête gieten en deze laten invullen door hun doelgroep.

Tijdens een volgende les PAV worden de resultaten van de enquête gepresenteerd door de leerlingen aan de hand van een “zwerfboard”.

MATERIAAL/MEDIA

- 1 computer met internet per leerlingen duo.
- 1 computer met internet en beamer.

LEGENDE

- Lkr = leerkracht
- Lln = leerling

ZWERFBOARD

Lesbegin	
Doel Introductie van het onderwerp “zwerfvuil”.	Materiaal: Internetfilmpje “Flashmob against Plastic Bottles”. Link: http://www.youtube.com/watch?v=nNXG8AxqJuU . Via “Google: Plastic Flashmob” vind je ook andere links. Computer met Beamer.
Werkvorm en/of organisatie: Erwordtklassikaalgekekennaareen internetfilmpje.	Tijd: 10 minuten

Toon het filmpje ‘Flashmob against Plastic Bottles’.

Bespreek klassikaal het woord ‘Flashmob’ (liefst door de leerlingen zelf).

Bij een Flashmob spreken meerdere (soms honderden) mensen iets af. Oorspronkelijk was het idee om een groep mensen op hetzelfde ogenblik te laten dansen. Ondertussen zijn er vele varianten. Zo werd er in Parijs een ‘Freeze’ Flashmob met 3000 mensen gehouden. Deze mensen stopten met bewegen op ongeveer hetzelfde ogenblik waardoor er een hele massa op enkele seconden tijd helemaal stil stond.

Heel vreemd voor buitenstaanders.

In het filmpje dat je zal bekijken, wordt er in een winkelcentrum een leeg plastic flesje, op nauwelijks 1 meter van een vuilnisbak gelegd. Zo goed als alle mensen die rond de vuilnisbak zitten, zijn op de hoogte van de Flashmob. Iedereen wacht op het ogenblik dat er iemand de moeite doet om het flesje op te rapen en het in de vuilnisbak te gooien.

Wanneer dit gebeurt volgt er een luid applaus van een heleboel mensen. De vrouw is duidelijk verrast!

Het filmpje is afkomstig uit het TV programma “Testé Sur Des Humains”, de Franse tegenhanger van “Ook Getest Op Mensen” dat gepresenteerd wordt door Marcel Vanthilt op Eén.

Stel nu enkele vragen i.v.m. het filmpje:

- Wie zou er ook de fles oprapen en in de vuilnisbak gooien? Waarom/waarom niet?
- Wie zou er iets anders mee doen?
- Waarom lopen er zoveel mensen langs het flesje?
- Waarom zouden jullie langs het flesje lopen zonder het op te rapen?
- Hoe noemen wij afval dat zomaar ergens blijft liggen? “Zwerfvuil.”
- Op welke plaatsen vinden we veel zwerfvuil?
- Wat is het verschil tussen zwerfvuil en sluikestorten?
- Waarom gooien mensen zomaar iets op straat?

“Omdat ze vaak de moeite niet willen doen om naar de vuilnisbak te stappen.”, “Jongeren vinden het stoer om iets op de grond te smijten.”, “Jongeren worden uitgelachen wanneer ze moeite doen om hun afval in de vuilnisbak te gooien”, enz.

- Wie heeft er al eens zwerfvuil veroorzaakt? Hoe komt dat?

ZWERFBOARD

Lesfase 1: Enquêtevragen opstellen	
Doel De leerlingen stellen enkele vragen omtrent zwerfvuil op.	Materiaal: Geen.
Werkvorm en/of organisatie: De leerlingen zitten in groepjes van 3/4.	Tijd: 15 minuten

Geef de volgende uitleg aan je lln:

“Om een beter zicht te krijgen op het gedrag van mensen omtrent afval en zwerfvuil, gaan jullie een online enquête opmaken. Jullie proberen via deze enquête te weten te komen waarom, hoeveel, hoe vaak, enz. mensen zwerfvuil zomaar op straat gooien. Jullie worden straks in groepen verdeeld. Elke groep krijgt een bepaalde doelgroep aan wie hij zijn vragen zal moeten stellen. De focus ligt hier op zwerfvuil en niet op sluikestorten! In een volgende les kan elke groepje een ‘zwerfboard’ maken. Hier krijgen jullie straks meer uitleg over.”

De lln leggen uit wat het woord doelgroep betekent.

Een doelgroep is een groep mensen of een organisatie die een aantal relevante kenmerken gemeenschappelijk hebben. (www.wikipedia.com)

Vraag aan de leerlingen of ze enkele voorbeelden van doelgroepen kunnen geven.

Bijvoorbeeld: jongeren, vrouwen, mannen, kinderen, werkenden, een bepaalde leeftijdscategorie, jongeren, enz.

Verdeel de leerlingen in groepen van 3 of 4 leerlingen. Je kan de groepen verdelen door elke leerling een kaartje te geven waar de doelgroep op genoteerd is. Deze lln zitten samen aan 1 tafel/bank. Of je wijst nadien een doelgroep toe aan elke groep. Maak de doelgroepen op basis van leeftijd:

- Kinderen en jongeren (12 tot 18jaar)
- Jongvolwassenen (18 tot 26jaar)
- Volwassenen (26 tot 40jaar)
- Volwassenen (40 tot 60jaar)
- Ouderen (60 tot 80jaar)

Pas zelf nog de groepen aan op basis van het aantal lln in jouw klas. Schrijf zelf ook ergens op welk groepje welke doelgroep heeft.

Geef elke groep 5 minuten de tijd om **3 vragen** op te stellen rond zwerfvuil. Leg aan de lln uit dat er wel drie voorwaarden zijn:

ZWERFBOARD

1. Geen open vragen, dus gesloten vragen

Bij een gesloten vraag krijg je telkens meerdere antwoordmogelijkheden. Dit kan bijvoorbeeld een ja/nee-vraag, maar evengoed een multiplechoicevraag zijn. Meestal moet je 1 of meerdere vragen aankruisen.

Bij een open vraag mag je vrij antwoorden wat je wilt. Je vult zelf iets in.

Bijvoorbeeld:

Open vraag	Gesloten vraag
Wat zijn de provincies van België? West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, enz...	Hoeveel provincies telt België? A) 5 B) 10 C) 12

2. Duidelijke vragen

Open vraag	Gesloten vraag
Wat voor ogen heeft een dobbelsteen? Ronde? Zwarte? Kleine?	Hoeveel ogen telt een dobbelsteen in totaal? A) 10 ogen B) 19 ogen C) 21 ogen


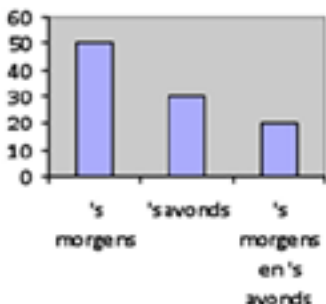
3. Elke groep voorziet 1 vraag waarvan je de antwoorden kan gebruiken om een grafiek te maken

Voorbeeld

Wanneer poetst u uw tanden?

- 's morgens
- 's avonds
- 's middag en 's avonds

Als 50 op de 100 mensen A hebben geantwoord, 30 op de 100 B en 20 op de 100 C, kan je hier perfect een grafiek van maken:

Bespreek de verschillende vragen van de leerlingen.

ZWERFBOARD

Wanneer alle groepjes klaar zijn, worden de verschillende vragen overlopen en selecteer je gezamenlijk de 5 beste vragen en je noteert deze op het bord. Ook de lln schrijven deze 5 vragen op.

Stel vervolgens klassikaal per vraag 3 mogelijke antwoorden bij elke vraag op. Soms is het zinvol om 'ik weet het niet' of 'ander antwoord' ook als antwoordmogelijkheden te voorzien.

Lesfase 2: De enquête online plaatsen

Doel De lln maken een online enquête.	Materiaal: Computers met internet, document 'Enquête opmaken met Google Docs'.
Werkvorm en/of organisatie: De leerlingen werken per 3/4 aan 1 computer.	Tijd: 15 minuten

Elk groepje zet zich nu aan een computer.

De enquête wordt gemaakt via Google Documenten.

Hiervoor hebben de lln een gmail-account nodig. Dit maken ze best **op voorhand** aan.

In het document in **bijlage 1**: 'Enquête opmaken met Google Docs' staat de nodige informatie die nodig is om een enquête te maken.

Kopieer **op voorhand** per groepje 1 keer deze bundel. Op die manier kunnen de lln in principe volledig zelfstandig werken.

Deel hem uit aan de groepen, die ondertussen hun computers reeds hebben opgestart.

-> Stap 1 tot en met stap 22 zijn nodig om de enquête te maken.

-> Vanaf stap 23 tot en met stap 25 zijn nodig om de enquête te versturen. De leerlingen (per groep!) sturen de enquête (stuur de link door!) via Facebook of via mail door naar 15 mensen uit de doelgroep. Ze leggen kort uit wat de mensen kunnen verwachten (het gaat dus om een enquête) en waarom dit moet gebeuren. Eigenlijk kan dit letterlijk de tekst uit jouw inleiding zijn.

De persoon opent de link, vult de vragen in, en klaar is kees! Spreek een datum af met de mensen die de enquête moeten invullen.

-> Stap 26 en stap 27 zijn nodig om de gegevens te bekijken.

-> Bij stap 7, 8 en 22 moeten de lln zelf iets bedenken om te schrijven. Lees deze tekstjes zeker eerst na.

Lesfase 3: Evaluatietabel + uitleg zwerfboard

Doel De lln kennen en houden rekening met de evaluatiecriteria.	Materiaal: Document 'Evaluatie presentatie zwerfboard'.
Werkvorm en/of organisatie: Lkr geeft uitleg.	Tijd: 5 minuten

De leerlingen zullen na het verwerken van de gegevens van de enquête een moodboard maken (**zie bijlage 2**).

Kopieer op voorhand voor elke leerling het document in bijlage 3: 'Evaluatie presentatie zwerfboard'. Bespreek de 7 evaluatiepunten klassikaal.

ZWERFBOARD

Samenwerking met de medeleerlingen	Hoe is de samenwerking verlopen tussen deze IIn en zijn teamgenoten?
Presentatie (G)	Hoe wordt de presentatie gegeven? Is er duidelijk afgesproken wie wat wanneer zegt?
Uitwerking Zwerfboard (G)	Is het duidelijk? Is het verzorgd? Is er goed over nagedacht?
Attitude (tijdens presentatie) - articulatie, enthousiasme, voorkomen.	Op welke manier komt de leerling over wanneer hij voor de klas staat en uitleg geeft?
Grafiek – duidelijkheid (G)	Is de grafiek duidelijk en overzichtelijk?
5 cartoons – aanwezig, originaliteit (G)	Zijn de cartoons aanwezig? Zijn ze relevant? Zijn ze origineel?
Artikel	Heeft elke leerling 1 artikel rond zwerfvuil? Is het relevant?

Geef uitleg over de score

De IIn krijgen een score tussen 1 en 5. De groepsscores zijn voor alle teamgenoten gelijk.

Geef uitleg over de 'belangrijkheid'

De punten die met 3 vermenigvuldigd worden, wegen meer door dan punten die met 1 vermenigvuldigd worden.

Geef uitleg over het zwerfboard

Een zwerfboard is eigenlijk een soort moodboard.

Een moodboard is een verzameling van vooral beelden (foto's, tekeningen, prenten, enz.) die samen een geheel vormen.

Tekst wordt gelimiteerd tot kernwoorden.

Per enquêtevraag moeten de leerlingen enkele beelden zoeken die visualiseren wat hun doelgroep geantwoord heeft. Al deze beelden komen samen terecht op een groot vel papier (grootte ± A3). Dit moeten de IIn zelf voorzien. Tijdens hun presentatie moeten de IIn dus in staat zijn om hun zwerfboard te koppelen aan hun bevindingen.

Spreek een datum af

Spreek met de IIn af wanneer ze het werkstuk moeten voorstellen. Hou er rekening mee dat ze voldoende tijd moeten krijgen om hun enquête te verspreiden en dat ze daarna hun zwerfboard ook nog moeten maken.

Kies zelf of je tijd vrijmaakt tijdens jouw lessen om het zwerfboard in de klas te maken.

Voor het verspreiden van de enquête geef je de IIn een 10-tal dagen de tijd. Voor het maken van het zwerfboard zou 1 week moeten volstaan.

De resultaten van de enquêtes kunnen verspreid worden op school (via krant, nieuwsbrief, digitaal, via moodboards in de gang,...).

ZWERFBOARD

DEEL 2:

Lesbegin	
Doel De Iln kijken naar een filmpje dat te maken heeft met zwerfvuil.	Materiaal: Internetfilmpje 'The Majestic Plastic Bag'. Link: http://www.youtube.com/watch?v=GLgh9h2ePYw .
Werkvorm en/of organisatie: Klassikaal kijken naar een filmpje.	Tijd: 5 minuten

Geef de volgende inleiding over het filmpje aan de Iln en vraag hen welke boodschap er schuilt achter dit filmpje.

"Het filmpje 'The Majestic Plastic Bag' is een mockumentary. Mockumentary is een samenvoeging van het werkwoord 'to mock' en het woord 'documentary'. 'To mock' betekent bespotten, of denk ook aan het werkwoord 'mokken'.

Het filmpje verfilmt het leven van een plastic zakje, net zoals de vele natuurprogramma's dat doen, denk maar aan de programma's op 'National Geographic'. Het filmpje is in het Engels, maar de beelden zeggen genoeg."

Toon het filmpje 'The majestic Plastic Bag'. <http://www.youtube.com/watch?v=GLgh9h2ePYw>

Lesfase 1: Presentatie zwerfboard	
Doel De leerlingen presenteren hun zwerfboard.	Materiaal: Evaluatiefiche 'Evaluatie presentatie zwerfboard'.
Werkvorm en/of organisatie: Alle leerlingen moeten duidelijk de groepjes kunnen zien en horen.	Tijd: 5 à 10 minuten per groepje.

Alle groepjes stellen hun zwerfboard voor.

Vul voor elke leerling een persoonlijke evaluatiefiche in. De Iln hebben die tijdens de vorige les gekregen. Vul bij alle teamgenoten dezelfde groepsscore in.

Na elke presentatie laten de Iln hun zwerfboard ergens op het bord hangen. Dit is nodig voor de nabespreking.

Lesfase 2: Feedback	
Doel De leerlingen uiten hun mening over een presentatie.	Materiaal: Geen.
Werkvorm en/of organisatie: De Iln kiezen wie er aan het woord mag.	Tijd: 2 minuten per groepje.

Na elke presentatie volgt er telkens feedback.

ZWERFBOARD

Geef eerst feedback over de groep

Zeg eerst wat je positief vindt over het geheel (zwerfboard op zich, samenwerking, enz.). Zeg daarna wat je eventueel minder vindt. Beschrijf dit in werkpunten!

Bijvoorbeeld

NIET: Jullie zwerfboard lijkt alsof het niet af is. Het is chaotisch.

WEL: Jullie hadden beter wat meer op de afwerking gelet. Sommige afbeelding konden toch netter uitgeknipt worden.

Laat de groep reageren.

Geef nu de overige Iln de kans om iets te zeggen.

Geef daarna persoonlijke feedback

Opnieuw zeg je eerst wat je positief vindt, daarna wat je minder goed vindt. Zorg dat dit opnieuw in werkpunten verwoord wordt.

Bijvoorbeeld

NIET: "Ik heb niets verstaan van wat je broebelde. Het was echt totaal niet duidelijk!"

WEL: "Ik verstond niet altijd alles wat je zei, daarom zou ik duidelijker articuleren."

Schrijf alle punten op een afzonderlijk blad en hou dit bij. Geef de evaluatiefiche terug aan de Iln.

Lesafsluiting	
Doel Vergelijking van de verschillende doelgroepen.	Materiaal: Alle zwerfboarden.
Werkvorm: Klassikale bespreking.	Tijd: 5 minuten

Leg alle zwerfboarden in de juiste volgorde (de jongste doelgroep links, de oudste doelgroep rechts). Bespreek klassikaal de verschillen. Niet op vlak van lay-out, maar op vlak van resultaten.

- Is er een duidelijk verschil tussen de doelgroepen?
- Welke doelgroepen doen het het best?
- Welke doelgroepen veroorzaken veel afval?
- Tot welke doelgroep behoren jullie?
- Hoe doen jullie het?
- Tot welke doelgroep behoren jullie ouders?
- Hoe doen zij het?
- Waarom gooien mensen iets op straat?
- Zien jullie manieren om zwerfvuil in het algemeen te verminderen en er voor te zorgen dat iedereen het juiste gedrag stelt nl. 'vuilnis in de vuilnisbak! ?

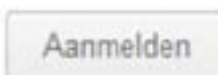
BIJLAGE 1

ENQUÊTE MAKEN MET GOOGLE DOCS • ZWERFBOARD

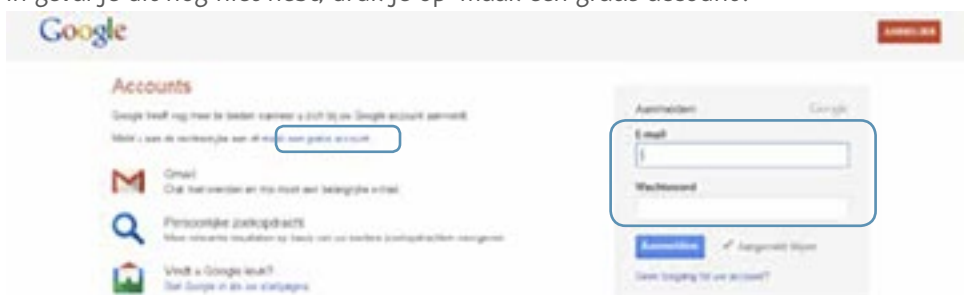
IN DIT DOCUMENT WORDT STAP PER STAP UITGELEGD HOE JE EEN ENQUÊTE OPMAAKT VIA GOOGLE DOCS.

1. Surf naar www.google.be

2. Druk op de knop **'Aanmelden'**, bovenaan rechts.



3. Meld je aan via je 'gmail-adres'. **Dit betekent dat jouw mailadres er ongeveer zo** uitziet: **"jouwnaam@gmail.com"**. Enkel met een '@gmail.com' mailadres kan je hier aanmelden. In geval je dit nog niet hebt, druk je op 'maak een gratis account'.



4. Nu je aangemeld bent, zie je bovenaan je scherm de volgende balk:



Dit zijn allemaal toepassingen die je kan gebruiken in Google. Wij gebruiken Google Docs, of in het Nederlands: **"Documenten"**. Druk hierop.

5. Druk op de knop **'MAAK NIEUW'**.

6. Er komen opnieuw enkele mogelijkheden tevoorschijn.

Voor de enquête gebruiken we de toepassing  **"Formulier"**. Klik hierop.

7. Typ in het vakje waar er **"Naamloos formulier"** staat, de titel van de enquête. Bedenk deze zelf.



8. In het vakje eronder typen de **l**in hun inleiding.

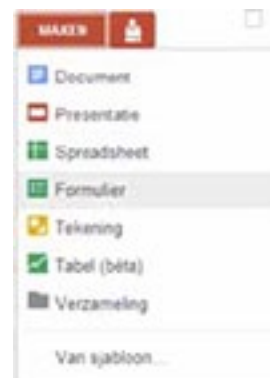
Bedenk zelf een inleiding waarin je de mensen motiveert om jullie enquête in te vullen.



9. Achter **"Titel van de vraag"** typ je jouw eerste vraag in.



10. Bij **"Help-tekst"** typ je niets.



BIJLAGE 1

ENQUÊTE MAKEN MET GOOGLE DOCS • ZWERFBOARD

11. Bij **“Type vraag”** kies je voor **“Meerkeuze”**.



12. Typ in het eerste tekstvlak het eerste mogelijke antwoord.
Druk daarna op **“Klik om een optie toe te voegen”**.

13. Voeg op deze manier de overige 2 mogelijke antwoorden in.
14. Eens de 3 antwoorden getypt zijn, vink je de zin **“Maak hiervan een vereiste vraag”**. Dit zorgt er voor dat de vraag MOET beantwoord zijn voor je naar de volgende vraag kunt gaan.

Druk nu op **“Gereed”**.

15. Ga met je cursor (muis) over **“Voorbeeldvraag 2”**.

Druk op het kleine potloodje: .

16. Je krijgt nu opnieuw een venster zoals bij stap 9.

BIJLAGE 1

ENQUÊTE MAKEN MET GOOGLE DOCS • ZWERFBOARD

17. Nu je 2 vragen hebt toegevoegd, zijn de **voorbeeldvragen** op. Als je nu een 3de vraag wilt invoegen, klik je bovenaan links op de knop **“Item toevoegen”**. Klik daarna op **“Meerkeuze”**.



18. Vul de vraag en de antwoorden in.

19. Doe nu hetzelfde voor de overige 3 vragen.

20. Google heeft zelf gezorgd voor leuke lay-outs. Deze kan je kiezen wanneer je bovenaan links naast de knop **“Item toevoegen”** op de knop **“Thema: plain”** drukt. Je krijgt nu een hele resem aan mogelijkheden. Door op 1 van de mogelijkheden te drukken, zie je hoe de enquête eruit zal zien. Bijvoorbeeld **“Books Modern”**:



Je kan nu kiezen om de lay-out toe te passen (Toepassen) of te Annuleren.

21. Het 'dankwoord' wordt als volgt aangepast:

Druk rechtsboven op de knop **“Meer acties”** en daarna op **“Bevestiging bewerken”**.



BIJLAGE 1

ENQUÊTE MAKEN MET GOOGLE DOCS • ZWERFBOARD

22. Je krijgt nu een kader waarin je het dankwoord kan aanpassen. Ook dit bedenken jullie zelf!



Standaard staat er **“Uw reactie is vastgelegd”**. Dit verwijder je en pas je aan.
Druk daarna op **“Opslaan”**.

23. De enquête is klaar!

De volgende stap is de enquête verspreiden.

In principe is dit simpel: je kan de enquête in je mail zetten en die zo doormailen. De ontvanger krijgt dan de enquête in zijn mail, zonder dat hij/zij naar een andere pagina moet gaan. Maar dit lukt niet zo goed. Enkel mensen met een @gmail e-mailadres kunnen dit doen. Daarom doe je het best zo:

24. Onderaan je pagina zie je dit staan:



Pas op: jullie link zal niet dezelfde zijn, maar hij zal ook beginnen met <https://docs.google.com/spreadsheet/...>
Kopieer deze link, en gebruik deze om via mail/sociale media je enquête te versturen.

25. Bijvoorbeeld:

Je stuurt per groep via Facebook of via mail jouw link door naar 15 mensen uit jouw doelgroep.

Je legt kort uit wat de mensen kunnen verwachten (het gaat dus om een enquête), en waarom je dit moet doen.

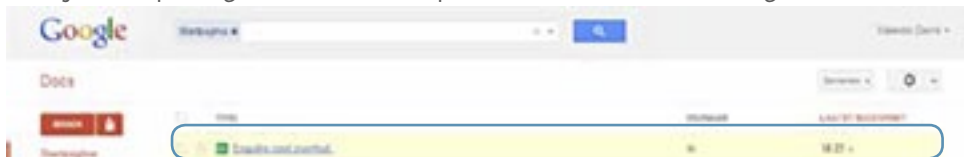
Eigenlijk kan dit letterlijk de tekst uit jouw inleiding zijn.

De persoon opent de link, vult de vragen in, en klaar is kees!

Je moet natuurlijk ook nog iets doen met de gegevens die je verzamelt.

Dit doe je als volgt:

26. Meld je aan op Google Documenten. Open het formulier met de vragen in.



Dit ziet er uit als een Excel bestand, en dat is het eigenlijk ook wel.

BIJLAGE 1

ENQUÊTE MAKEN MET GOOGLE DOCS • ZWERFBOARD

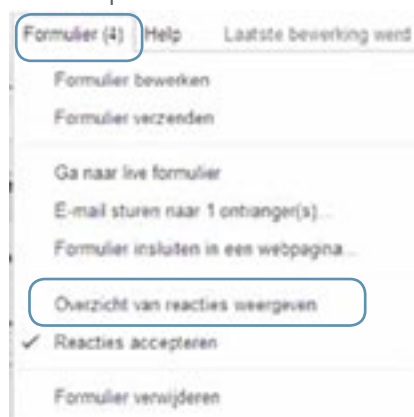
Enquête rond zwervuul.

Bestand Bewerken Vraagstukken Invoegen Totaal Gegevens Extra **Formulier (4)** Help Laatste bewerking werd 14 minuten gele...

	A	B	C	D	E	F	G
1	Tijdstempel		Typ hier vraag 2 in.	Hier typ je vraag 1 in.	Typ hier vraag 3 in.	Typ hier vraag 4 in.	Typ hier vraag 5 in.
2	14-3-2012 12:05:56		Type hier het tweede mogelijke antwoord	Type hier het eerste mogelijke antwoord	Type hier het derde mogelijke antwoord	Type hier het eerste mogelijke antwoord	Type hier het tweede mogelijke antwoord
3	14-3-2012 12:08:36		Type hier het derde mogelijke antwoord	Type hier het tweede mogelijke antwoord	Type hier het tweede mogelijke antwoord	Type hier het derde mogelijke antwoord	Type hier het derde mogelijke antwoord
4	14-3-2012 18:16:09		Type hier het eerste mogelijke antwoord	Type hier het eerste mogelijke antwoord	Type hier het eerste mogelijke antwoord	Type hier het eerste mogelijke antwoord	Type hier het eerste mogelijke antwoord
5	14-3-2012 18:17:02		Type hier het tweede mogelijke antwoord	Type hier het tweede mogelijke antwoord	Type hier het tweede mogelijke antwoord	Type hier het tweede mogelijke antwoord	Type hier het tweede mogelijke antwoord

In dit voorbeeld kan ik zien dat er 4 mensen de enquête hebben ingevuld. Er staat ook bij wanneer.

27. Klik nu op **“Formulier”** en daarna op **“Overzicht van reacties weergeven”**.



Je krijgt nu een pagina waarop alle gegevens verwerkt zijn.

KLAAR!

BIJLAGE 2

WAT IS EEN MOODBOARD • ZWERFBOARD

In dit document kom je meer te weten over moodboards.

In praktijk worden moodboards vooral in de marketingwereld gebruikt.

Een moodboard, letterlijk vertaald een 'stemmingsbord', geeft visueel een bepaald gevoel weer. Wanneer een ontwerper een moodboard maakt voor de nieuwe zomercollectie, waarbij vooral de kleur rood centraal staat, zal hij afbeeldingen, foto's, eigen creaties, enz... op zijn moodboard plaatsen die vooral rood zijn.

Voor de enquête ga je dit enigszins anders doen. Het gaat hem ook om de stemming, maar dan op een andere manier.

Via een voorbeeld is het makkelijk uit te leggen:

Als een groepje als doelgroep '+65' heeft, kunnen zij bijvoorbeeld al een afbeelding zoeken van één of meerdere mensen die in deze leeftijdscategorie zitten. Ze kunnen ook uit gekleurd papier '+65' uitknippen om te gebruiken. Als de resultaten weergeven dat deze mensen weinig zwerfvuil achterlaten, zoeken ze bijvoorbeeld een afbeelding van een nette omgeving op. Zo doen ze verder.

Er komen geen volzinnen aan te pas, enkel kernwoorden of zeer korte zinnen.

Op deze manier geef je dus ook visueel voor hoe een bepaalde doelgroep het doet omtrent zwerfvuil.

Je kan de leerlingen hun moodboard op voorhand laten maken, maar dit heeft toch enkele nadelen. Zo is het moeilijke transporteerbaar, moet het opgerold worden, enz...

We raden dus aan om je schoolbord als bord te gebruiken. De lln moeten op voorhand uitmaken waar ze hun afbeeldingen/kernwoorden/andere plaatsen.

Voor hun presentatie hangen ze alles aan bord. Op die manier bespreken zij de 5 enquêtevragen. Ideaal is dus dat zij minstens 1 afbeelding hebben per enquêtevraag. Dit om het resultaat te visualiseren.

Hier vind je enkele voorbeelden van moodboards:

BIJLAGE 2

WAT IS EEN MOODBOARD • ZWERFBOARD



BIJLAGE 2

WAT IS EEN MOODBOARD • ZWERFBOARD



BIJLAGE 3

EVALUATIEFORMULIER MOODBOARD • ZWERFBOARD

EVALUATIE PRESENTATIE ZWERFBOARD

Naam: Datum: / /

Klas:

Teamgenoten:
.....

G._=Groepsscore

Evaluatiepunten	Score					Belangrijkheid	Totaal
	1	2	3	4	5		
Samenwerking met de medeleerlingen						x2	
Presentatie (G)						x3	
Uitwerking zwurfboard (G)						x3	
Attitude (tijdens presentatie) - articulatie, enthousiasme, voorkomen						x3	
Grafiek – duidelijkheid (G)						x2	
5 cartoons – aanwezig, originaliteit (G)						x2	
Artikel						x1	
TOTAAL							/80
							/10

EXTRA UITLEG

Wat doe je in groep?

- Verspreiden van de enquête.
- Gegevens verzamelen.
- Materiaal zoeken om de gegevens te visualiseren voor je zwurfboard.
- In totaal 5 cartoons zoeken rond zwurfvuil.

Wat doe je individueel?

- Materiaal zoeken om de gegevens te visualiseren voor je zwurfboard.
- Je zoekt een artikel afkomstig uit een tijdschrift, de krant of het internet, dat te maken heeft met zwurfvuil.

