

MOOIMAKERS.BE

LOGO-GUIDELINES

DECEMBER 2019

HUISSTIJL-RICHTLIJNEN

Communicatie uitgewerkt door externe partijen* zoals lokale besturen, Vlaamse partners, bedrijven, pers... moeten de huisstijlrichtlijnen volgen zoals hieronder beschreven. Dit kan gaan over communicatie in het kader van een projectfinanciering en/of samenwerking met Mooimakers of een persverschijning.

- Bij gebruik van het Mooimakers-logo volg je volgende logorichtlijnen (zie ook de projectvoorwaarden).
- Het gebruik van het Mooimakers-lettertype en andere Mooimakers-huisstijlelementen is uitsluitend mogelijk door Mooimakers zelf. We vragen je om in de eigen huisstijl te werken.
- Het gebruik van de Vlaamse Leeuw is uitsluitend mogelijk als dit tot de bevoegdheid van je organisatie behoort.

Bij perscommunicatie vragen we:

- Mooimakers te vermelden en het logo op te nemen wanneer het gaat over een gezamenlijk project of een project gefinancierd door Mooimakers.
- Mooimakers met volgende tekst te omschrijven:

Over Mooimakers

Mooimakers is de motor van de strijd tegen zwerfvuil en sluikstorten in Vlaanderen. Mooimakers organiseert campagnes, voert onderzoek, stimuleert kennisuitwisseling, ondersteunt op een proactieve manier alle betrokken actoren en zet zelf aanstekelijke acties op. Mooimakers is het merk waaronder Vlaanderen Mooi uitvoering geeft aan haar beleid. Vlaanderen Mooi is het initiatief tegen zwerfvuil en sluikstorten van de OVAM, Fost Plus en de VVSG. De OVAM is verantwoordelijk voor het afvalstoffen-, materialen- en bodemsaneringsbeleid in Vlaanderen. Fost Plus verenigt de bedrijven die verpakte producten op de Belgische markt brengen. De lokale overheden zijn verantwoordelijk voor de openbare netheid en zijn verenigd in de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (vvsg).

BASISLOGO

We werken met één logo-versie dat zowel positief als negatief gebruikt kan worden. Zo kan er geen foute versie gebruikt worden op de verschillende dragers. Dit basislogo kan op kleurvlakken en foto's geplaatst worden met steeds een goede leesbaarheid. Indien nodig kan er een slagschaduw achter het logo geplaatst worden, deze dient echter subtiel gebruikt te worden.

Het basislogo is opgebouwd uit het

binmannelje + “Kleine daad, groot resultaat” + “mooimakers.be”



■ CMYK 83-0-0-0 // PANTONE 2995 // RGB 0-169-244 // # 6191b3 // RAL 5024

■ CMYK 0-0-0-8 // PANTONE COOL GRAY 1 C - 50% // RGB 37-37-37 // # ffffff // RAL 5024

OFFLINE TOEPASSINGEN

(ADV./OUTDOOR/...)

De breedte van het basislogo is afhankelijk van de drager. Hier geldt de regel:

$$\text{Breedte} = \frac{\text{Smalste zijde}}{3}$$

De **minimum breedte** van het basislogo is 27 mm.



27 mm

ONLINE TOEPASSINGEN

(MAILINGS, BANNERS,...)

Bij online toepassingen wordt de breedte van het logo bepaald op basis van de drager. Het logo dient hier ten alle tijde leesbaar te blijven. De **minimum breedte** van het basislogo is 27 mm.

MARGE

Om het basislogo optimaal tot zijn recht te laten komen, maken we gebruik van een marge rond het logo. Binnen deze marge mag er geen ander element staan. Dit geldt niet voor een achtergrondbeeld of -vlak.



NIET TOEGELATEN



Vervormingen



Ongelijkmatig schalen



Andere kleuren



Rotatie

LOGO-VARIANTEN

Zwart-wit variant (grijswaarden)

Naast het basislogo wordt er een zwart-wit variant gebruikt.



Éénkleurvariant

Hiernaast hebben we nog een éénkleurvariant. Deze wordt enkel in uitzonderlijke gevallen gebruikt (pennen, tote-bag, verkeersbordvarianten, ...). De kleur van deze variant is beperkt tot onderstaande mogelijkheden.

