

# MOOIMAKERS IN 2025

CIJFERS EN RESULTATEN



# 2025

VLAAMSE

ZWERFVUILCIJFERS

 Intro

 Expertisecentrum

 Ondersteuning

 Communicatie en sensibilisering

Voor het tweede jaar op rij rapporteerden de Vlaamse lokale besturen hoeveel zwerfvuil zij opruimen en inzamelen (IZAS). In 2023 bedroeg die hoeveelheid nog 6.621 ton. In 2024 rapporteerden alle (boven)lokale besturen samen 6.969 ton, een stijging met 5,3%. De stijging blijft voorlopig beperkt. Verdere opvolging in de komende jaren zal meer duidelijkheid brengen over de evolutie op langere termijn.



Op relatieve basis is er een positieve ontwikkeling. Binnen het totale gewicht van het on the go-afval neemt het aandeel zwerfvuil op de grond af (van 33% naar 29%), terwijl de hoeveelheid afval dat correct in straatvuilnisbakken wordt gedeponereerd, toeneemt (van 67 naar 71%). Een vijfde van het zwerfvuil dat door steden en gemeenten wordt ingezameld, wordt opgeruimd door zwerfvuilvrijwilligers. Vlaanderen telt bovendien steeds meer van deze vrijwilligers: in 2024 waren het er 25.968, 412 meer dan in 2023.





# EXPERTISECENTRUM

Als expertisecentrum zet Mooimakers in op kennisvergaring en -deling rond zwerfvuil en sluikestort.



## HEFBOOMPROJECTEN

Mooimakers vergaart en deelt haar kennis over de zwerfvuil- en sluikstortproblematiek. Ze doet dit niet alleen samen met lokale besturen, maar ook met andere doelgroepen binnen de hefboomprojecten.

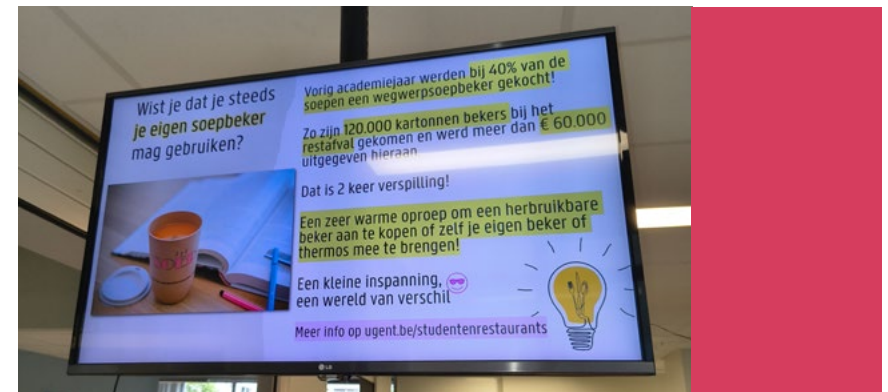
### PROJECT HOGER ONDERWIJS

In 2025 startte Mooimakers een project rond hoger onderwijs op. Mooimakers bracht de noden in kaart op vlak van drie thema's:

- de afvalinzameling en -scheiding
- het gebruik van herbruikbaar materiaal
- de zwerfvuilaanpak op en rond de campus.



Universiteiten en hogescholen werden hiervoor bezocht en bevroegd. Goede praktijken werden opgepikt. Met de nodige ervaring van Mooimakers en de goede voorbeelden vanuit het hoger onderwijs willen we **de noden zo goed mogelijk invullen en ondersteuning op maat ontwikkelen**. Het project kent een vervolg in 2026.



### PROJECT BEDRIJVENTERREIN WILRIJK

In 2024 en 2025 werkte Mooimakers in samenwerking met de stad Antwerpen en het betrokken bedrijventerrein een proefproject uit gebaseerd op de zes-pijleraanpak. De combinatie van het plaatsen van vuilnisbakken, de inzet op sensibilisering en informatieborden en een aangepast handhavingsbeleid hadden een positieve impact op de overlast in het projectgebied. De aanbeveling die uit het project voortkwam was dat **een permanente opstelling van containers (en toiletten) de overlast structureel kan verminderen en hierbij ook de leefbaarheid van de ruime omgeving kan verbeteren**.

## KUSTPROJECT

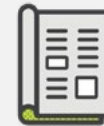
In de zomer van 2025 sloegen Mooimakers en OVAM de handen in elkaar voor een proper strand aan de Belgische kust. In Oostende en Blankenberge liep een proefproject dat strandbezoekers bewust wilde maken van zwerfvuil via sensibiliseringsacties, overtreders wil aanpakken én het effect van deze aanpak wil meten. Het project toonde aan dat het belangrijk is **rekening te houden met contextfactoren zoals temperatuur en locatie. De aanwezigheid van een activatieteam bracht geen eenduidig effect met zich mee.**



## KENNISWIJZER

Het digitale platform “Kenniswijzer” bundelt de artikels over onderzoek en goede praktijken voor professionelen zoals lokale besturen, scholen, verenigingen en bedrijven.

**42.904** paginaweergaven



**19** nieuwe artikels

**27** herwerkte artikels

**1:10** gemiddelde surftijd per pagina



## OPLEIDINGEN EN INFOSESSIES

Mooimakers organiseerde voor lokale besturen verschillende opleidingen, infosessies en andere uitwisselingsmomenten en bereikte daarmee 364 deelnemers.

Opleiding  
**Vuilnisbakkenplan**

**37**  
deelnemers

Opleiding  
**Aanpak probleem-  
locaties en -fracties**

**19**  
deelnemers

Infosessie  
**Week van  
de Handhaving**

**88**  
deelnemers

Infosessie  
**Operatie Proper**

**78**  
deelnemers

Infosessie  
**Aanbod  
Mooimakers**

**43**  
deelnemers

Infosessie  
**Mijn Mooie  
Straat-app**

**24**  
deelnemers

Infosessie  
**Mijn Mooie Straat**

**8**  
deelnemers

Roadshow  
**Vlaamse Overheid**

**67**  
deelnemers

364  
deelnemers





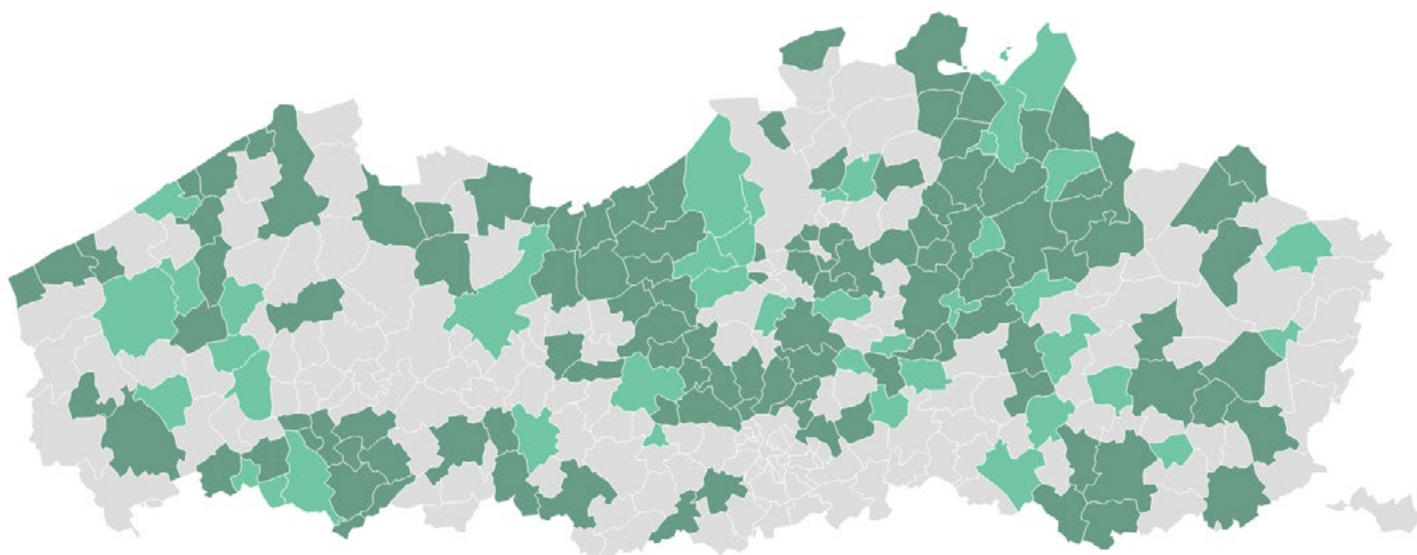
# ONDERSTEUNING

Mooimakers ondersteunt lokale en bovenlokale besturen om hun zwerfvuil- en sluikestortbeleid te optimaliseren en te professionaliseren.



## COACHINGTRAJECTEN

In coachingtrajecten begeleidt Mooimakers lokale besturen gedurende 3 jaar. Daarbij introduceren we enkele beproefde maatregelen rond zwerfvuil en sluikstorten in een lokaal bestuur. Mooimakers voorziet de nodige financiële middelen om nieuwe projecten, extra inspanningen en een deel van de bijkomende personeelskosten op te vangen.



■ Coachingtrajecten voorbij jaren    ■ Coachingtrajecten actief in 2025



# 31

lopende  
coachingtrajecten  
in

# 40

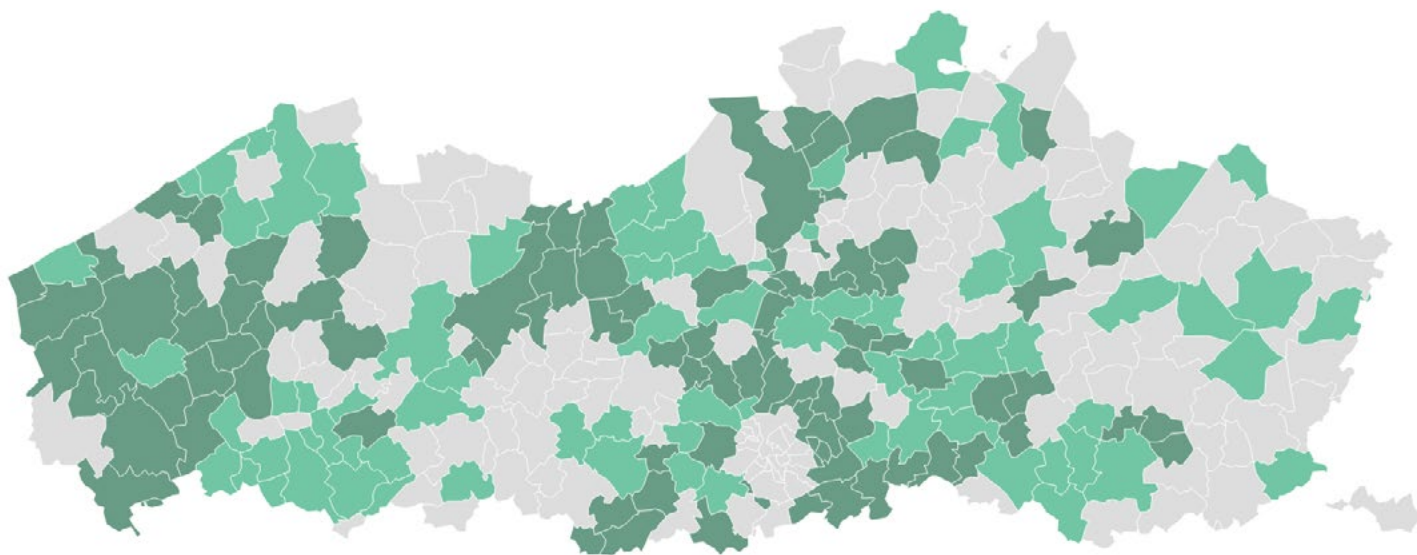
gemeenten



## PROJECTEN

### ZWERFVUIL EN SLUIKSTORT

Via projecten kunnen lokale besturen beroep doen op financiële ondersteuning om lokale zwerfvuilproblematieken op projectmatige wijze aan te pakken. Ze kunnen kiezen voor de uitrol van een vuilnisbakkenplan of de aanpak van een probleemlocatie (vb. glascontainer) of –fractie (vb. peuken).



■ Projecten voorbije jaren

■ Projecten actief in 2025

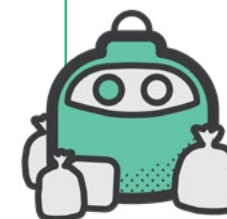


# 46

lopende projecten  
zwerfvuil en sluikstort

# 27

vuilnisbakken-  
plannen



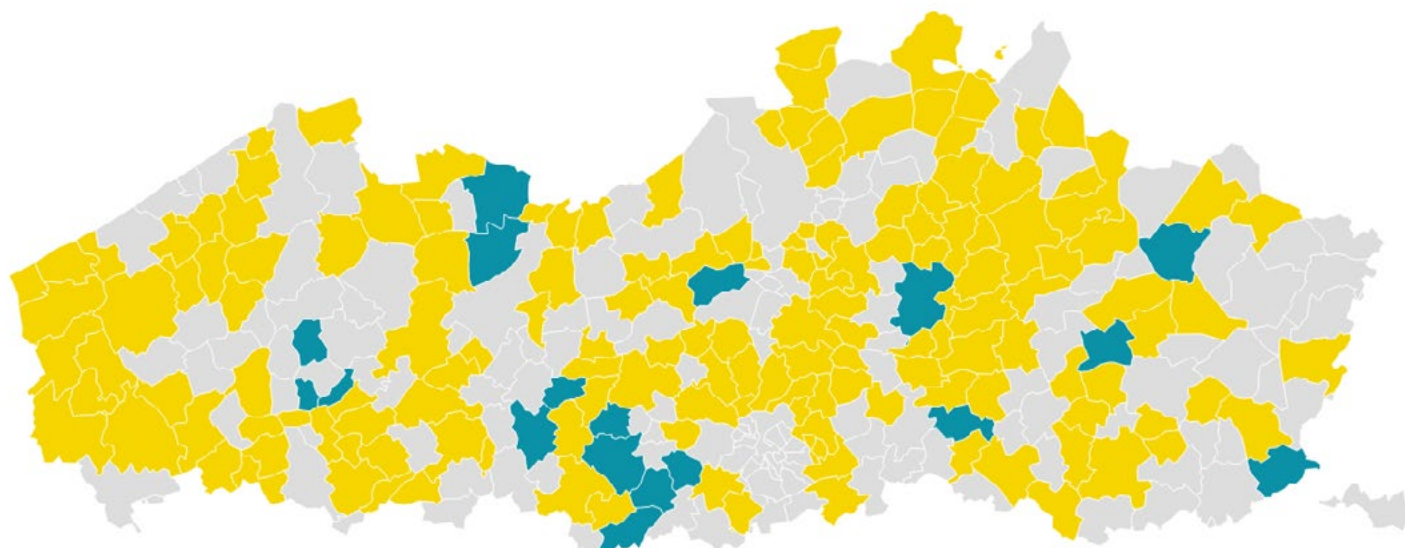
# 19

probleemlocaties  
of -fracties

## MIJN MOOIE STRAAT

Mooimakers biedt aan lokale besturen het gratis digitaal platform 'Mijn Mooie Straat' aan. Dat helpt hen bij de praktische uitwerking van hun zwerfvuilbeleid. Het platform bestaat uit vier modules: Vuilnisbakkenmodule, Meldingsmodule, Monitoringsmodule en de Vrijwilligersmodule.

De gegevens uit de mobiele app voor zwerfvuilvrijwilligers (zie p. 12) kan elk lokaal bestuur bovendien opvolgen via de Vrijwilligersmodule en zo een overzicht houden op hun inspanningen.



Bestaande gebruikers

Nieuwe gebruikers 2025



# 1.330

Aantal actieve gebruikers



# 209

actieve  
lokale besturen

# MIJN MOOIE STRAAT

## VUILNISBAKKENMODULE



**207**

lokale besturen

**42.874**

geïntariseerde  
afvalpunten

## MELDINGSMODULE



**221**

lokale besturen

**42.706**

meldingen in 2025

## MONITORINGSMODULE



**90**

lokale besturen

**44**

projecten opgestart in 2025

## VRIJWILLIGERSMODULE



**154**

lokale besturen

**4.183**

Aantal actieve vrijwilligers

## OPERATIE PROPER

Via Operatie Proper werken jaarlijks honderden scholen en jeugdverenigingen rond de zwerfvuilproblematiek. Bij de start van het schooljaar dienen ze een actieplan in bij hun lokaal bestuur. Zodra dat goedgekeurd wordt, kunnen ze hun plannen realiseren. Een geslaagd actieplan wordt op het einde van het schooljaar beloond met een vergoeding.

**Dit schooljaar telde maar liefst 1325 actieplannen voor Operatie Proper. Daarmee bereiken we 30% van de basisscholen en 17% van de middelbare scholen. Een groei van 2% t.o.v 2024 voor beide groepen.**



SCHOOJAAR  
2024-2025

### DEELNEMENDE GEMEENTEN

210

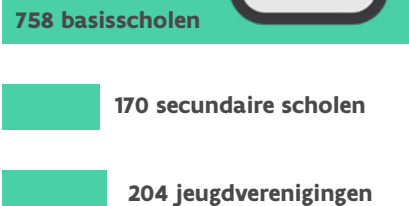
SCHOOJAAR  
2025-2026

215



### DEELNEMENDE SCHOLEN EN VERENIGINGEN MET ACTIEPLAN

1.132



1.325



### BELONINGEN

1.014

2024: 879

Beloningen worden pas uitgekeerd bij het einde van dit schooljaar

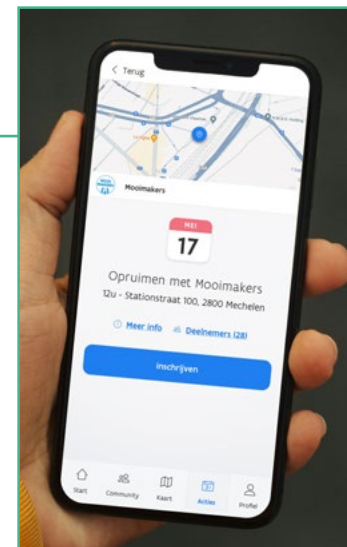


## OPRUIMACTIES

Mooimakers ondersteunt lokale besturen bij hun vrijwilligerswerking. Zo ondersteunen we hen bij het verzamelen van informatie over opruimactiviteiten via de Mijn Mooie Straat-app, geven we financiële vergoedingen en voorzien we opruimmateriaal.

In 2025 werd de Mijn Mooie Straat-app naar voren geschoven om de Lenteschoonmaakacties te registreren. Dit resulteerde in 153 opruimacties geregistreerd door lokale besturen, verenigingen of sportclubs, scholen en bedrijven. In de periode van 1 maart t.e.m. 30 april 2025 werden er 4269 opruimsessies in de Mijn Mooie Straat-app geregistreerd.

### APP 'MIJN MOOIE STRAAT'



## OPRUIMACTIES

### OPRUIMMATERIAAL (VERDEELD VIA WEBWINKEL)



100

keer werd de opruimkoffer  
uitgeleend aan groepen en  
verenigingen



20.355

fluohesjes



31.847

handschoenen



22.076

Rollen restafvalzakken



28.452

grijpstokken



12.699

Rollen PMD-zakken

### FORFAITAIRE VERGOEDINGEN



Opruimacties

139

gemeenten

Structurele vrijwilligers

117

gemeenten



**COMMUNICATIE**

**EN SENSIBILISERING**

Door in te zetten op communicatie en sensibilisering streeft Mooimakers naar een positieve gedragsverandering bij burgers.

CAMPAGNE

LENTESCHOONMAAK

RADIOSPOT ►

**Thema:**  
Hoe maak jij  
de lente schoon

**Periode:**  
van 24/02/2025 tot  
06/04/2025

\*Volgens posttest Ipsos (doelgroep 16- tot 69-jarigen)

**Kanalen:**  
radio, sociale media

**Bereik campagne:**  
56%\*  
(16-69-jarigen)

### Resultaten acties

Aantal geregistreerde opruimacties

153



# SENSIBILISERINGSCAMPAGNE

## RADIOSPOT ►

### Thema:

Neem je afval mee en het geluk lacht je toe

### Kanalen:

radio, sociale media, online video advertenties en een digitale out of home campagne

### Periode:

van 02/06/2025 tot 29/06/2025

### Bereik campagne:

63% van de Vlamingen tussen 15-54 jaar\*

\*Volgens posttest Ipsos (doelgroep 15- tot 54-jarigen)



# JONGERENCAMPAGNE

BEKIJK CAMPAGNE ►

**Aantal influencers:** 6

**Thema's:** sensibilisering, handhaving en zelfgekozen thema's

**Periode:**

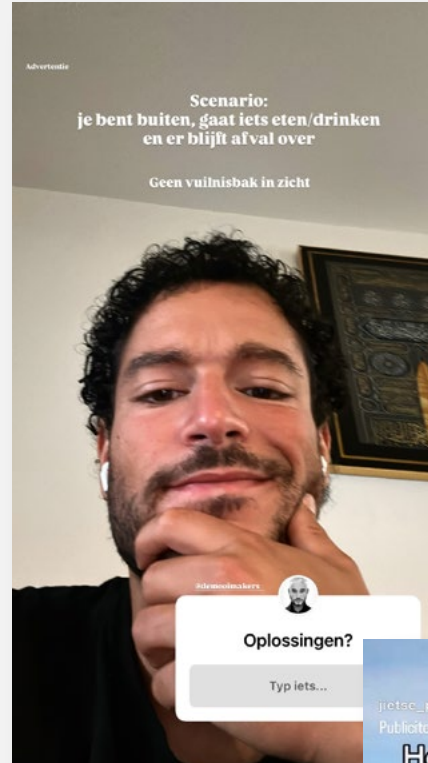
van 01/06/2025 tot  
30/09/2025

**Kanalen:**

Youtube-Instagram-Tiktok  
(via influencers)

**Bereik campagne:**

6,3 miljoen impressies



# HANDHAVINGSCAMPAGNE

RADIOSPOT ▶

**Thema:**  
Zware boete

**Kanalen, Pers:**  
Radio, pers, Out of Home  
affichage, AWV borden,  
Sociale media.

**Periode:**  
van 01/09/2025 tot  
31/10/2025

**Bereik campagne:**  
68%\*

\*Volgens posttest Ipsos (doelgroep 16- tot 69-jarigen)



[BEKIJK RESULTATEN](#)

## Resultaten acties

Aantal deelnemende steden & gemeenten **153**

## STRUCTURELE COMMUNICATIE

Naast publiekscampagnes wil Mooimakers haar doelstellingen realiseren door gericht te communiceren naar haar verschillende doelgroepen via de eigen kanalen. Op die manier wil Mooimakers lokale besturen, scholen, bedrijven en burgers dagelijks informeren en sensibiliseren.

### WEBSITE

**65.800**

bezoekers



**53**

nieuwsberichten op de website

**131.090**

websitebezoeken

### SOCIALE MEDIA



**43.926**

volgers

129 posts | 39.227.583 bereikte personen



**6.035**

volgers

85 posts | 78 stories | 2.408.580 bereikte personen



**1.325**

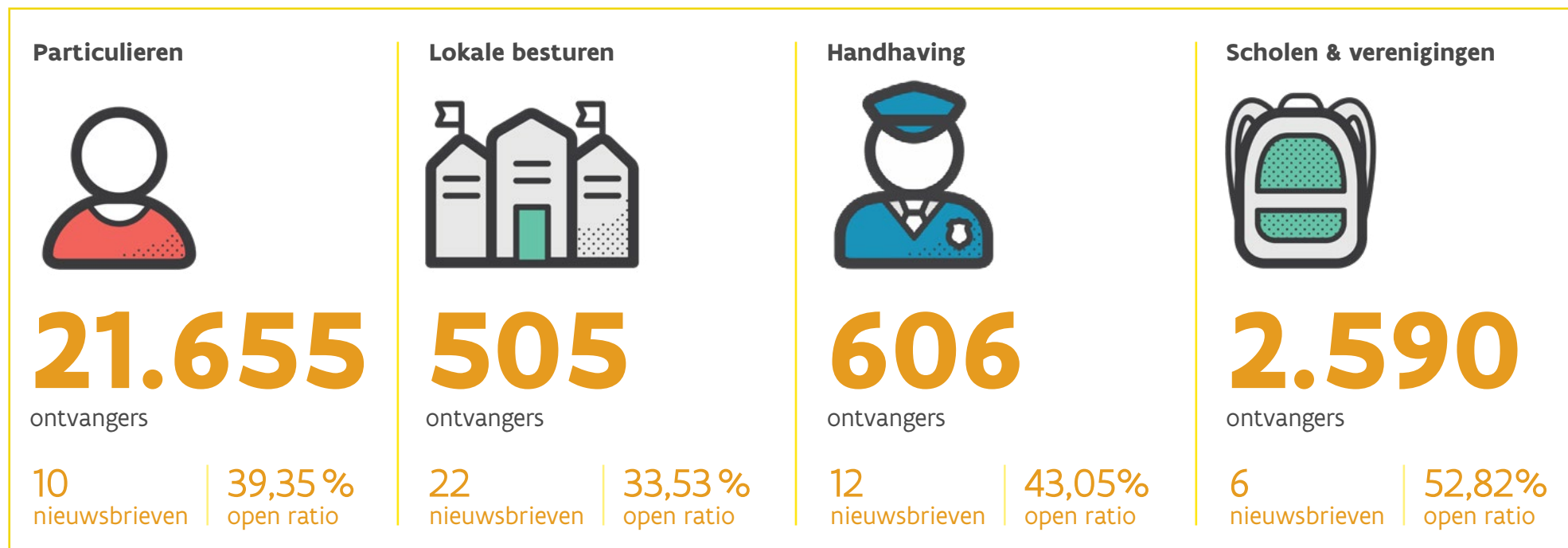
volgers

88 posts | 29.450 bereikte personen



## STRUCTURELE COMMUNICATIE

### NIEUWSBRIEVEN



### COMMUNICATIEMATERIAAL VOOR GEMEENTEN, BEDRIJVEN, VERENIGINGEN EN SCHOLEN

