

Bedrijven verenigen zich in unieke reclamecampagne in de strijd tegen zwerfvuil

Drankproducenten ruilen exclusiviteit in straatbeeld voor gezamenlijk doel tijdens originele campagne

30 mei 2017 - Coca-Cola, Lipton Ice Tea (Unilever) en Spadel - leden van FEVIA en Fost Plus - verenigen zich met Mooimakers, het Vlaamse samenwerkingsverband tegen zwerfvuil, in een unieke actie. Tijdens deze opvallende actie haakt Mooimakers voor één week in op de reclamecampagnes van de merken met een afgeleid vervolgbeeld, dat oproept om de lege flesjes en blikjes in de vuilnisbak te gooien. Het is de eerste keer in Vlaanderen dat drie drankproducenten afstand doen van de exclusiviteit die ze hebben in het straatbeeld om gezamenlijk te strijden voor één doel: minder zwerfvuil.

Tussen 30 mei en 5 juni willen de merken op deze unieke manier samen met Mooimakers de Vlamingen sensibiliseren en activeren. Consumenten worden opgeroepen om lege flesjes en blikjes in de vuilnisbak in te gooien. Het is uniek dat concurrerende merken zich bundelen in één campagne met een groter maatschappelijk doel.

Kelly Baetens, projectverantwoordelijke bedrijven van Mooimakers: *“De strijd tegen zwerfvuil is er één die iedereen aanbelangt. We zijn erg blij dat we de handen vandaag in elkaar kunnen slaan en dat deze merken mee hun schouders zetten onder de strijd tegen zwerfvuil”.*



Freek Bracke Corporate Communication Manager Unilever Benelux: “Duurzaamheid staat centraal in alles wat we bij Unilever ondernemen. Het verkleinen van de milieuoetadruk van onze merken is een van de hoofddoelstellingen van het Unilever Sustainable Living Plan en we nemen hierbij de volledige levenscyclus van onze producten in acht: van de ontginning van de grondstoffen tot de manier waarom consumenten ons product gebruiken. Hoe ze omgaan met het verpakkingsmateriaal is daarbij uiteraard cruciaal. België is reeds koploper in Europa op het vlak van verpakkingsrecyclage. Met deze campagne willen we met Lipton Ice Tea het duidelijk signaal geven dat verpakkingen niet in de berm of in een bos horen, maar in de vuilnisbak. Als producent willen we samen werken aan een groenere omgeving en consumenten aanmoedigen om verpakkingen via de bestaande, goed werkende systemen te recycleren.”

Jeroen Langerock, Communicatiedirecteur België-Luxemburg bij Coca-Cola Services: *“Zwerfvuil is een reëel probleem dat steeds meer ergernis oproept. Mooimakers wil een heuse beweging op gang brengen die mobiliseert, kennis deelt en aanzet tot concrete actie om Vlaanderen zwerfvuulvrij én mooi te maken. Dat doe je met vele handen samen. Onder het motto “eerst vegen voor eigen deur” hebben*

we met de Coca-Cola medewerkers al verschillende opruimacties rond onze sites opgezet. Naast de jaarlijks terugkerende recyclageactivaties op de zomerfestivals zetten we tijdens onze zomercampagne ook de kracht van het merk Coca-Cola in om consumenten op te roepen hun lege flesjes of blikjes in de vuilnisbak te gooien en niet op straat. Al onze drankverpakkingen zijn 100% recycleerbaar, dus door ze in de juiste vuilnisbak te gooien help je ons om ze te hergebruiken en zo de cirkel rond te maken. Een mooi verhaal waarin ieder zijn rol te spelen heeft”.

Jean-Benoit Schrans, Communicatiedirecteur bij Spadel vult aan: *“Een duurzaam verpakkingsbeleid en het bewust omgaan met drankverpakkingen is altijd een prioriteit geweest bij Spadel. We willen bewust een voortrekkersrol nemen omdat we het belangrijk vinden dat de SPA-petflessen goed terechtkomen. We willen onze verantwoordelijkheid nemen en ervoor zorgen dat we samen werken aan een duurzame toekomst waarin de hoeveelheid zwerfvuil daalt. We zijn er ons van bewust dat er nog een weg af te leggen is richting een circulaire economie waarbij petflessen enkel nog in de pmd-zak belanden en niet meer op straat of in de natuur. Daarom is deze campagne van belang. Want zowel producent als consument heeft zijn rol te spelen in dit verhaal en we moeten samenwerken om een bewustzijn te creëren dat pmd-afval in de vuilzak hoort om gerecycleerd te kunnen worden.”*

###

Info

De campagne is te bewonderen in de straten van Aalst, Dendermonde, Antwerpen, Borsbeek, Brasschaat, Geel, Genk, Hasselt, Knokke-Heist, Kortrijk, Lier, Lokeren, Mechelen, Oostende en Roeselare.

Over Mooimakers:

Mooimakers is de motor van de strijd tegen zwerfvuil en sluikestorten in Vlaanderen. Mooimakers organiseert campagnes, voert onderzoek, stimuleert kennisuitwisseling, ondersteunt op een proactieve manier alle betrokken actoren en zet zelf aanstekelijke acties op.

Mooimakers is het merk waaronder Vlaanderen Mooi uitvoering geeft aan haar beleid. Vlaanderen Mooi is het initiatief tegen zwerfvuil en sluikestorten van de OVAM, Fost Plus en de VVSG.

Contact: mooimakers@teamlewis.com

Over FEVIA

FEVIA, de federatie van de Belgische voedingsindustrie, vertegenwoordigt 28 subsectoren en 637 bedrijven die kwaliteitsvolle voeding en dranken produceren in België. De voedingssector is de onbetwiste koploper binnen de Belgische industrie qua tewerkstelling en omzet. Ze stelt 88.439 medewerkers direct en nog eens 137.080 medewerkers indirect tewerk en genereert een omzet van 48,1 miljard euro, waarvan 23,9 miljard uit export.

FEVIA zet zich in voor een duurzame groei van de Belgische voedingsindustrie in overleg met alle stakeholders. Met het merk “Food.be – Small country. Great food.” zet de sector de kwaliteit, diversiteit en innovatie van de Belgische voeding wereldwijd in de kijker.

Contactpersoon:

Nicholas Courant

Communication manager

Tel: +32 (0)2 432 32 53

GSM: +32 (0)478 24 31 49

E-mail: nc@fevia.be



Over Fost Plus

De vzw Fost Plus staat in voor de promotie, de coördinatie en de financiering van de selectieve inzameling, sortering en recyclage van huishoudelijk verpakkingsafval in België. Dankzij een efficiënte inzameling van glas, papier-karton en PMD recycleren we jaarlijks zo'n 680.000 ton verpakkingen, of 87,4% van de huishoudelijke verpakkingen die onze leden op de markt brengen. Het verpakkingsbeheer is resoluut geëvolueerd naar een duurzaam materialenbeheer. We werken daarvoor nauw samen met alle betrokken partijen: gemeenten, intercommunales, ophaalbedrijven, sorteercentra, recyclagebedrijven en de burgers. Onze activiteiten worden gefinancierd door de bedrijven die verpakte producten op de Belgische markt brengen. www.fostplus.be

Contactpersoon:

Fatima Boudjaoui

Persverantwoordelijke Fost Plus

GSM: +32 (0)471 77 30 96

E-mail: fatima.boudjaoui@fostplus.be