

4 op 5 Vlamingen raapt regelmatig zwerfvuil op

Nieuwe campagne van Mooimakers zet massale impact van kleine, dagdagelijkse acties in de schijnwerpers

MECHELEN - Heel Vlaanderen ergert zich te pletter aan zwerfvuil. Maar onderzoek toont aan dat ook meer en meer Vlamingen mee ten strijde trekken voor propere straten en buurten. We ruimen vaker zwerfvuil op straat en op openbare plaatsen op, en we protesteren steeds vaker als andere mensen iets op de grond gooien. De zomercampagne van Mooimakers wil in de verf zetten dat vele kleintjes één groot maken. Dat elke inspanning die zwerfvuil helpt terugdringen absoluut loont.

Ipsos-Onderzoek in opdracht van Mooimakers – het Vlaamse samenwerkingsverband van OVAM, Fost Plus en de lokale besturen (VVSG) – toont dat zwerfvuil bijzonder hoog scoort op het ergernissenlijstje van de Vlamingen. Dat is niet nieuw. Maar uit hetzelfde onderzoek, dat jaarlijks herhaald wordt, blijkt dat meer en meer Vlamingen zelf de handschoen mee opnemen. In 2008 gaf 42 procent van de ondervraagde Vlamingen nog aan nooit zwerfvuil op te rapen. Tien jaar later is dat nog maar 20 procent. Vier op vijf Vlamingen raapt regelmatig, vaak of altijd rondslingerend afval op, om het netjes in de vuilnisbak te gooien.

We protesteren ook steeds vaker als andere mensen zwerfvuil achterlaten: 17 procent spreekt mensen die ze niet kennen aan wanneer ze iets op de grond gooien. Als mensen die we wél kennen afval op straat werpen, dan zal 42 procent hen vragen om de straat proper te houden. Omgekeerd laat een kwart van alle Vlamingen ook stevast hun goedkeuring blijken – met een glimlach, een knikje, een bedankje,... - als mensen iets in de vuilnisbak gooien.

Welk type Mooimaker ben jij?

Alle snoeppapiertjes van je kinderen verzamelen in je jaszak. Elk kakje van je hond netjes in een zakje stoppen. Elke week al *ploggend* zwerfvuil oprapen. Alle beetjes helpen in de strijd tegen zwerfvuil.

De zomercampagne van Mooimakers die 17 juni van start gaat, wil al die Vlamingen die mee ten strijde trekken tegen zwerfvuil en sluikestort in de schijnwerpers zetten. Met een raamaffiche kan je tonen welk type Mooimaker je zelf bent: een 'geen-troep-op-mijn-stoep-Mooimaker', een 'ik-gooi-mijn-kassaticket-niet-op-de-grond-Mooimaker', een 'ik-fiets-met-mijn-afval-tot-thuis-Mooimaker' of nog een ander soort van Mooimaker. De campagne mikt op een kettingreactie, op burens die elkaar inspireren om ook mee ten strijde te trekken tegen zwerfvuil en afval.

De campagne past perfect binnen de missie van Mooimakers om stap voor stap naar een zwerfvuilvrij Vlaanderen te bewegen, legt Els Gommeren (coördinator van Mooimakers) uit. “ We willen dit jaar tonen dat grote acties hand in hand gaan met al die kleine dagelijkse inspanningen. Het één kan niet zonder het ander. De brede maatschappelijke beweging tegen zwerfvuil groeit steeds verder aan. Met deze campagne willen we ze een extra duw in de rug geven, en iedere Mooimaker bedanken voor hun inspanningen.”

Wie mee wil strijden tegen zwerfvuil – en de burens mee aan boord wil krijgen – kan op Mooimakers.be gratis posters en opruimmateriaal bestellen.