



## Bedankt om niets...uit je auto te gooien

Nieuwe campagne van Mooimakers moedigde vandaag autobestuurders in Nazareth aan om niets uit hun auto te gooien



Nazareth, 9 mei 2019 – De gemiddelde Vlaamse automobilist luistert naar de radio, kijkt een beetje rond of slaat een praatje met een passagier. Veel actiefs lijken we niet te doen tijdens het autorijden en net daarom bedankt Mooimakers, het Vlaamse samenwerkingsverband tegen zwerfvuil en sluikstorten, de Vlaamse autobestuurders. Met de nieuwe campagne 'BEDANKT OM NIETS uit je auto te gooien', die deze week overal opduikt langs Vlaamse snelwegen, moedigt Mooimakers, het Vlaamse samenwerkingsverband tegen zwerfvuil en sluikstorten, automobilisten aan om letterlijk te niksen in de wagen en zo dus ook geen zwerfafval achter te laten.

### Activatiecampagne langs de autosnelweg

Vanochtend stond dan ook een actieteam van Mooimakers klaar ter hoogte van Nazareth om de automobilisten massaal te bedanken. Dat deden ze door geurboompjes en afvalzakjes uit te delen ter hoogte van het Total tankstation op de E17 richting Kortrijk. Morgenochtend is het activatieteam opnieuw te vinden, aan de overkant van de snelweg. Op de boompjes die het Mooimakersteam uitdeelt, staat de oproep om mensen aan te sporen niets uit de auto te gooien. Het herbruikbare afvalzakje biedt dan weer een ecologische oplossing om je afval ergens kwijt te kunnen in je wagen.



## Nieuwsgierig onderweg

Wat doen we dan wél onderweg? In samenwerking met onderzoeksbureau iVOX voerde Mooimakers een onderzoek uit bij 600 Vlamingen. Van alle chauffeurs op onze wegen is 53% daarbij telkens langer dan één uur onderweg. Het staat dus buiten kijf dat we veel tijd in onze wagen spenderen. De hoofdbezigheid van de gemiddelde chauffeur is naar de radio luisteren (71%), gevolgd door rondkijken (67%) en een babbeltje slaan met de passagier(s) (42%). 7% geeft aan regelmatig te eten onderweg en 2% durft toe te geven dat ze af en toe roken.

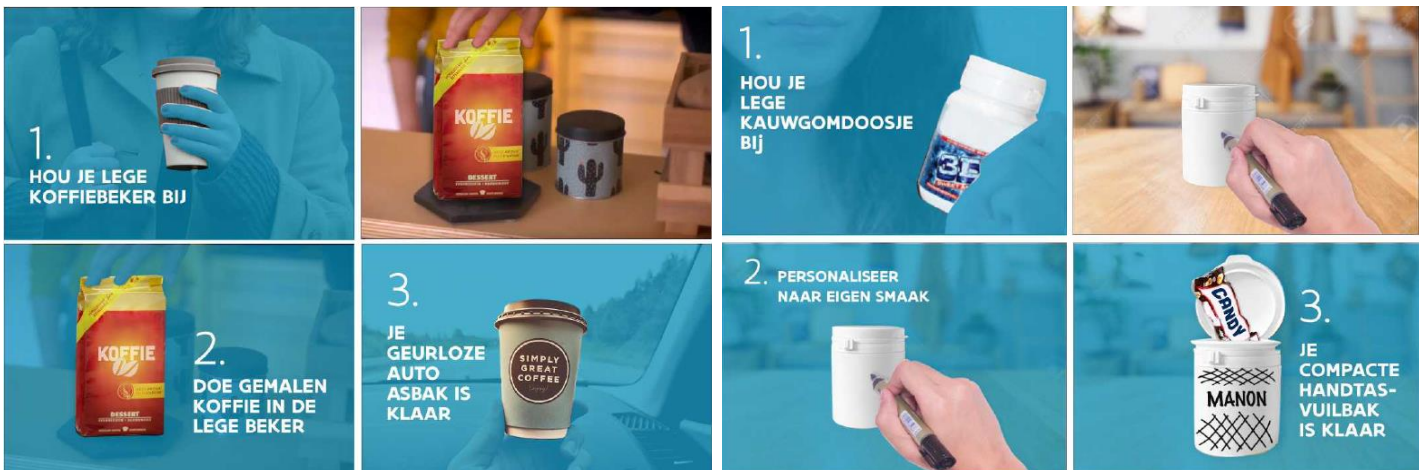
*“Nietsdoen volstaat om de autowegen afvalvrij te houden,” zegt Els Gommeren, coördinator van Mooimakers. “Want wie niets uit de wagen gooit, vervuult niet. Daarom roepen we in deze campagne op om géén actie te ondernemen. Want een echte Mooimaker doet namelijk niets in de auto. Die houdt zijn of haar afval netjes bij.”*

Bovendien heeft niksen volgens onderzoek ook andere voordelen. Zo blijkt dat iemand die regelmatig niets doet, minder stress heeft en fysiek gezonder blijft. Meer redenen hebben we toch niet nodig om ermee van start te gaan? Toch blijkt het niet voor iedereen vanzelfsprekend om in de huidige samenleving te niksen. Enkele tips die kunnen helpen:

- Leg je gsm in de koffer – ook als passagier
- Neem regelmatig korte pauzes
- Of speel eens een ouderwets autospelletje

Wat zijn dan de ideale autospelletjes? Mooimakers maakte van de gelegenheid gebruik om voor eens en altijd te peilen wat nu juist het populairste autospelletje is voor onderweg. Creatief zijn met nummerplaten kaapte in onze peiling de eerste plaats weg, gevolgd door ‘ik zie, ik zie wat jij niet ziet’, een woordenslang maken, een quiz oplossen en tot slot het befaamde ‘wie ben ik’-spel. Zo heb je meteen inspiratie voor je volgende afvalvrije rit.

## De beste lifehacks in je strijd tegen zwerfvuil



Tot slot bedacht Mooimakers enkele lifehacks die je kunnen helpen in je strijd tegen zwerfvuil. Wil je graag creatief aan de slag gaan en nog beter niets doen in de auto? Ga dan zeker aan de slag met bovenstaande lifehacks.

### Voor meer info contacteer:

**Woordvoerder OVAM:** Els Gommeren, [els.gommeren@ovam.be](mailto:els.gommeren@ovam.be) 0473 83 05 84

**Verantwoordelijke perszaken bij VVSG:** Nathalie Debast, [nathalie.debast@vvsq.be](mailto:nathalie.debast@vvsq.be), 0497 31 80 77

**Woordvoester Fost Plus:** Fatima Boudjaoui, [fatima.boudjaoui@fostplus.be](mailto:fatima.boudjaoui@fostplus.be), 0471 77 30 96

**PR-bureau LEWIS:** [mooimakers@teamlewis.com](mailto:mooimakers@teamlewis.com), 03 304 36 30

### Over Mooimakers

Mooimakers is de motor van de strijd tegen zwerfvuil en sluikestorten in Vlaanderen. Mooimakers organiseert campagnes, voert onderzoek, stimuleert kennisuitwisseling, ondersteunt op een proactieve manier alle betrokken actoren en zet zelf aanstekelijke acties op. Mooimakers is het merk waaronder Vlaanderen Mooi uitvoering geeft aan haar beleid. Vlaanderen Mooi is het initiatief tegen zwerfvuil en sluikestorten van de OVAM, Fost Plus en de VVSG. De

OVAM is verantwoordelijk voor het afvalstoffen-, materialen- en bodemsaneringsbeleid in Vlaanderen. Fost Plus verenigt de bedrijven die verpakte producten op de Belgische markt brengen. De lokale overheden zijn verantwoordelijk voor de openbare netheid en zijn verenigd in de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (vvsg).

